



**PROGRAMACIÓN AREA O MATERIA
ESO Y BACHILLERATO**

MD850202RG

Rev.0

Página 1 de
34



Programa financiado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y cofinanciado por el Fondo Social Europeo

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

ÁREA O MATERIA

CURSO: 2018/2019

DEPARTAMENTO,

ECONOMÍA

ÁREA O MATERIA

ECONOMIA (4º ESO)

TEMPORALIZACIÓN

HORAS ANUALES

HORAS SEMANALES

105

3

**PROFESORADO
QUE LA IMPARTE**

LOLA ORTEGA UREÑA

EVA M. PRIETO HERRERA



PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

1.- OBJETIVOS DEL ÁREA O MATERIA Y COMPETENCIAS CLAVES

A) Objetivos de la materia

La enseñanza de Economía en la Educación Secundaria Obligatoria tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Caracterizar los rasgos básicos de la Economía como ciencia que emplea modelos para analizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos sobre la gestión de recursos para atender las necesidades individuales y sociales.
2. Describir los tipos de empresa según su forma jurídica e identificar sus funciones, objetivos, criterios de actuación y obligaciones fiscales, así como su papel en el sistema económico y la relevancia de que adopte conductas socialmente responsables.
3. Establecer y aplicar criterios económicos para la gestión de los ingresos y gastos personales utilizando instrumentos del sistema financiero y valorando la importancia de la planificación financiera a lo largo de la vida.
4. Explicar el papel del sector público y sus funciones en el sistema económico, comprendiendo el papel del sistema fiscal y del gasto público en el suministro de bienes y servicios públicos, en la redistribución de la renta y en la corrección de los fallos de mercado.
5. Identificar las características básicas del mercado de trabajo y de su evolución a partir de las principales variables que lo caracterizan, así como las políticas aplicables para combatir el desempleo entre diferentes colectivos.
6. Comprender el papel de la inflación como elemento distorsionador de las decisiones que toman los agentes y los mecanismos básicos para su control.
7. Identificar la importancia del comercio internacional para el logro del desarrollo económico, así como los rasgos de los procesos de integración europea y de la globalización.
8. Comprender y valorar la relevancia de las dimensiones económica, equitativa y ecológica del desarrollo sostenible en el contexto local, andaluz, nacional e internacional.
9. Identificar los rasgos principales de la economía y los agentes económicos andaluces y sus interrelaciones con otros en el resto de los ámbitos territoriales.



B) Competencias claves

Entendemos por competencias clave aquellas capacidades que debe desarrollar el alumno al finalizar el ciclo para aplicar de modo integrado los contenidos de la asignatura y asimilarlos a su propia realización personal. Las competencias clave contribuirán al ejercicio de una ciudadanía activa, a incorporarse a la vida adulta de manera satisfactoria y, en definitiva, desarrollar en el alumno un aprendizaje permanente durante toda su vida.

Cada una de las materias contribuye al desarrollo de diferentes competencias y, al mismo tiempo, cada una de las competencias clave admite ser trabajada desde diferentes materias.

La asignatura de Economía en la Educación Secundaria Obligatoria contribuye junto al resto a que el alumno adquiera las capacidades que se buscan con cada competencia clave, pero tendría especialmente la finalidad de desarrollar las competencias matemática, social y cívica, iniciativa y espíritu emprendedor, además de la competencia financiera que se añade de modo extracurricular.

Aunque cada materia contribuye de manera distinta a la adquisición de estas competencias básicas, el currículo de Economía contribuye especialmente a su desarrollo de esta manera:

- a) Competencia en comunicación lingüística (CCL). Todas las asignaturas deben contribuir a la consecución de esta competencia por parte del alumno. La lectura, además de ser fuente de placer, facilita la interpretación y comprensión permitiendo hacer uso de la lengua hablada y escrita. La finalidad de la materia de Economía radica primordialmente en alcanzar un dominio en la competencia comunicativa de los alumnos, para que al término de la etapa educativa hayan adquirido la capacidad de entender noticias básicas relacionadas con la economía en la prensa generalista, así como recibir, entender y emitir mensajes de contenido económico correctamente. Tal desarrollo les permitirá construir el pensamiento y expresar opiniones fundadas sobre las mismas. Esta asignatura de Economía en ESO contribuirá a la adquisición de la competencia lingüística mediante la introducción de lecturas a lo largo de todos los temas (cuento inicial, "periscopios", taller de prensa, etc.), comentarios de texto periodístico o la confección de actividades específicas de búsqueda de información, de debate y análisis.
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT). La adquisición de esta competencia por parte del alumno supondrá que tenga la capacidad de poner en práctica procesos de razonamiento que le lleven a la solución de problemas de la vida cotidiana. El estudio de datos estadísticos sencillos para comprender los fenómenos económicos, la resolución de problemas básicos para la toma de decisiones financieras o la redacción de presupuestos personales o de proyectos emprendedores en los que se profundiza en las relaciones entre recursos y necesidades en la vida cotidiana son ejemplos de ello. La competencia llevará también a que pueda razonar los problemas para extraer información, siendo capaz de identificar la validez de los razonamientos y de los resultados obtenidos.

Esta asignatura de Economía contribuye a la adquisición de la competencia con la



introducción en las distintas unidades de herramientas matemáticas para la resolución de problemas, además de la lectura e interpretación de gráficos y la resolución de problemas basados en la aplicación de expresiones matemáticas.

- c) Competencia digital (CD). Nuestra asignatura contribuye a potenciar esta competencia por el hecho de tener como objetivo proporcionar conocimientos y destrezas para la búsqueda y selección de información fundamentalmente en prensa escrita. La búsqueda de esta información requiere el uso adecuado de bibliotecas, hemerotecas o el dominio de las nuevas tecnologías de la información para obtener el máximo aprovechamiento en la fase de documentación a la hora de realizar trabajos de investigación. La realización guiada de estas búsquedas constituirá un medio para el desarrollo de la competencia digital; a ello también contribuye, el uso que esta materia hace de los nuevos medios de comunicación digitales que implican un uso social y participativo que los alumnos deben conocer, valorar y utilizar de modo crítico y responsable.

La LOMCE especifica a este respecto que, «en cuanto a la competencia digital, los contenidos, criterios y estándares de evaluación de la asignatura incorporan el conocimiento y uso de las principales aplicaciones informáticas: los sistemas de tratamiento de textos, bases de datos, almacenamiento y gestión de información, correo electrónico, etc. También se procura desarrollar en el alumnado la capacidad de buscar, obtener y tratar la información, así como de utilizarla de manera crítica y sistemática, evaluando su pertinencia y diferenciando entre información real y virtual. Otra capacidad potenciada es la de utilizar herramientas informáticas para producir, presentar y comprender información de complejidad progresiva y tener la habilidad necesaria para acceder a servicios basados en Internet, buscarlos y utilizarlos; pero, al mismo tiempo, también la capacidad de saber cómo emplear las Tecnologías de la Información y la Comunicación en apoyo del pensamiento crítico, la creatividad y la innovación. En esta asignatura, la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación requiere una actitud crítica y reflexiva en relación con la información disponible». En definitiva, se concretará en el acceso a datos de diferente tipo, en su presentación en formatos diversos y en la exposición personal y en la difusión en la red de trabajos referidos a asuntos económicos o proyectos emprendedores.

- d) Competencia para aprender a aprender (CAA). La adquisición de esta competencia debe permitir al alumno poder iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje. Con esta asignatura de Economía se busca que el alumno tenga la capacidad para motivarse por aprender, que a su vez depende de que se genere la curiosidad y la necesidad de ese aprendizaje.

Se busca, a través del modo en que se presentan los contenidos y del tipo de actividades planteadas, que el estudiante se sienta protagonista del proceso y del resultado de su aprendizaje y, finalmente, de que llegue a alcanzar las metas propuestas.

Se presentará contenidos de carácter práctico para acercar al alumno a la realidad que le rodea con capacidad crítica y reflexiva. Muchas de las actividades presentadas en cada unidad muestran también ese carácter competencial que permite el aprendizaje permanente (actividades de debate, búsqueda de información “periscopios”, etc.). En definitiva, el sentido último de la materia es conocer criterios para tomar decisiones en diferentes situaciones sociales, personales, momentos del tiempo y lugares, en consecuencia es aplicable a multitud de contextos y está plenamente vinculada con esta

competencia.

- e) Competencia social y cívica (CSC). La competencia social y cívica tiene como objetivo que el alumno logre un desarrollo personal y profesional que le permita una eficaz incorporación a la sociedad y a un entorno laboral real. En este sentido, la Economía es una herramienta poderosa para la interpretación del mundo y poder abordar los fenómenos y problemas sociales en distintos contextos. Para poder participar plenamente en la sociedad democrática, es fundamental adquirir los conocimientos que permitan comprender y analizar de manera crítica las opiniones y comportamientos de los demás, respetando la diversidad. Por otra parte, la sociedad reclama cada vez más la presencia de personas emprendedoras con ideas propias e iniciativa, que, de forma responsable estén dispuestas a participar e implicarse en procesos de mejora esa sociedad.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, se busca formar un espíritu crítico y reflexivo en el alumno sobre los problemas económicos de nuestra sociedad (paro, inflación, etc.) y el modo de resolverlos. Además, los contenidos de algunas unidades plantean algunos dilemas éticos relacionados con la globalización y el medio ambiente que harán reflexionar al alumno. Se plantean también actividades finales de contenido competencial (ejercicios de debate, textos periodísticos y propuestas de audiovisuales).

- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE). Es la competencia más directamente relacionada con la asignatura. La consecución de la competencia en los alumnos permitirá conseguir futuros ciudadanos emprendedores que participen y mejoren la sociedad de modo activo.

Se incluye conocimientos y destrezas relacionados con el mundo del trabajo, la educación económica, la financiera y la organización empresarial.

Los contenidos buscarán en el alumno fomentar su capacidad de pensamiento creativo, aspecto éste fundamental para el nacimiento de los emprendedores, así como el conocimiento del funcionamiento de las sociedades empresariales desde el punto de vista ético y de responsabilidad social.

Por tanto, se pretende que el alumnado acceda a instrumentos de análisis para poder evaluar sus posibilidades financieras y organizativas para concretar proyectos personales, empresariales y asociativos que le permitan lograr objetivos concretos.

- g) Conciencia y expresiones culturales (CEC). Aunque no es una competencia directamente relacionada con la asignatura, la enseñanza de la asignatura también debe contribuir a conseguirla desde el punto de vista de la valoración de las diferentes manifestaciones culturales y artísticas que tienen su repercusión también en la economía.

Dentro de los contenidos propuestos se aborda el tema de la globalización que también tiene un componente cultural que exige por parte del alumno una actitud crítica y reflexiva.

Lo que se pretende a través de la Economía es que los alumnos puedan apreciar la importancia de proponer soluciones creativas e innovadoras a problemas económicos o sociales cotidianos en el contexto de proyectos emprendedores concretos.



2.- BLOQUES TEMÁTICOS

Bloque temático Nº1	Nº	Título Unidad didáctica	Horas	Trimestre 1º 2º 3º		
Ideas económicas básicas	1	Economía, la ciencia útil	8	1º		
	2	Producción y crecimiento	9	1º		

Bloque temático Nº2	Nº	Título Unidad didáctica	Horas	Trimestre 1º 2º 3º		
Economía y empresa	3	Mercados y empresa	9	1º		
	4	La empresa y su contexto	9	1º		

Bloque temático Nº 3	Nº	Título Unidad didáctica	Horas	Trimestre 1º 2º 3º		
Economía personal	5	Planificación financiera	10		2º	
	6	Salud financiera	9		2º	
	7	El dinero y sus formas	8		2º	

Bloque temático Nº 4	Nº	Título Unidad didáctica	Horas	Trimestre 1º 2º 3º		
Economía e ingresos y gastos del Estado	10	Las cuentas del Estado	10		2º	

Bloque temático Nº 5	Nº	Título Unidad didáctica	Horas	Trimestre 1º 2º 3º		
Economía y tipos de interés, inflación y desempleo	8	Producción y precios	8			3º
	9	El mercado de trabajo	9			3º

Bloque temático Nº 6	Nº	Título Unidad didáctica	Horas	Trimestre 1º 2º 3º		
Economía internacional	11	El comercio internacional y la UE	10			3º
	12	La globalización y los desequilibrios de la economía mundial	6			3º



3. METODOLOGÍA.

Para alcanzar los objetivos de esta materia, se planteará un proceso de enseñanza y aprendizaje eminentemente práctico, de tal forma que se forme al alumno con las capacidades y conocimientos necesarios para que pueda entender la realidad económica que nos rodea y ser crítico con ella.

Se tendrán en cuenta, para ello, las siguientes recomendaciones: relacionar el proceso de enseñanza-aprendizaje con la vida real, facilitar la construcción de aprendizajes significativos, relacionando lo que el alumno ya sabe con los nuevos contenidos, favorecer la capacidad de aprender a aprender y crear un clima de aceptación y cooperación fomentando el trabajo en grupo.

La metodología utilizada combinará estrategias de exposición y de indagación o descubrimiento, que dependerá del tipo de contenido. Así el aprendizaje de los contenidos se hará a través de didácticas concretas pueden ser muy variadas, como la realización de trabajos de investigación tanto personal como grupal y su posterior exposición, el estudio de casos reales, realización de debates sobre temas económicos de actualidad o visitas a empresas y organismos económicos.

En este sentido, los estudios de casos y la incorporación de las TIC formarán parte esencial de la metodología de la materia así como el seguimiento de los principales medios de comunicación al alcance del alumnado.

La Economía se encuentra presente en la vida personal del alumnado y en su entorno social. En consecuencia, una introducción a su estudio debe apoyarse en esos referentes cercanos para ser motivadora. Así, es recomendable emplear metodologías activas y contextualizadas tanto a la realidad del aula y del entorno del alumnado, como a los temas económicos que más preocupan a la sociedad en cada momento. Con ese fin, a lo largo de todos los bloques temáticos se emplearán datos estadísticos, gráficos, noticias periodísticas, informes de instituciones y otros recursos que pongan de manifiesto las características de la economía andaluza y sus vínculos con la española, la europea y la del resto del mundo.

A través del estudio de la Economía se pretende que el alumno desarrolle sus propias opiniones a partir de criterios científicos e instrumentos sencillos de análisis económico de modo que finalmente sea capaz de realizar una reflexión y una valoración crítica de la realidad social empleando los conocimientos económicos adquiridos y diferenciando claramente los aspectos positivos de los normativos. Por ello, las clases deben ser una combinación de una introducción al rigor del uso científico de la terminología propia de la disciplina y de casos prácticos aplicados a la vida cotidiana del alumnado.



Se fomentará la realización de debates y coloquios vinculados a problemas económicos del entorno para afianzar los conocimientos adquiridos aplicándolos al análisis de problemas de actualidad. También se utilizarán las Tecnologías de la Información y de la Comunicación para recopilar informaciones y datos económicos y exponerlos públicamente. Se realizarán lecturas adaptadas de libros, artículos y textos relacionados con la Economía que permitan una comprensión de la terminología en su contexto. Se plantearán problemas económicos actuales y referidos al entorno más cercano del alumnado, a través de las noticias que proporcionan los medios de comunicación. Se llevarán a cabo análisis económicos y gráficos de datos que permitan construir los aprendizajes a partir de la constatación de las relaciones entre las variables y de la resolución de problemas económicos vinculados a la vida cotidiana, a la planificación financiera en la vida personal y la gestión de proyectos emprendedores empresariales y sociales concretos con impacto en la sociedad local y andaluza.

Se recomienda el uso de un portfolio económico, ya que potencia la autonomía del alumnado, su reflexión individualizada sobre la relevancia de lo aprendido y el análisis de su aplicabilidad fuera del aula. También se aconseja que el alumnado confeccione un diccionario económico con las definiciones de los nuevos conceptos aprendidos en el aula y su utilidad en la vida cotidiana. En el mismo sentido es de interés la redacción de un periódico o blog económico en el que el alumnado analice datos y difunda noticias referidas a problemas económicos o a proyectos emprendedores de su entorno.

El trabajo por proyectos también puede ser un buen método para lograr estos resultados puesto que favorece la construcción de aprendizajes significativos a través de la labor investigadora sobre problemas económicos concretos, permitiendo que los estudiantes pongan en juego un amplio conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes personales directamente conectadas con las competencias para el aprendizaje permanente. Igualmente fomentará el trabajo en equipo, el desarrollo de habilidades comunicativas y sociales, y favorecerá la autonomía y la implicación del alumnado en el proceso de aprendizaje. Finalmente, pondrá de manifiesto que la Economía es una ciencia para el análisis y la transformación de la sociedad, la cual permite lograr objetivos concretos en el entorno más cercano mediante la adecuada gestión de los recursos.

Por último, se procederá a la lectura en voz alta de textos para la mejora de la competencia lingüística.

4.- CONTENIDOS TRANSVERSALES.

Los elementos transversales, que no son materias añadidas, sino un conjunto de



conocimientos, hábitos, valores, etc., deben entrar a formar parte del desarrollo de todas y cada una de las materias básicas en que se organiza el currículo.

La educación tiene por finalidad capacitar a los individuos para que se desenvuelvan en su medio de forma autónoma y para ello contribuye a desarrollar en los alumnos/as aquellas capacidades que les van a proporcionar se ciudadanos plenos. Pero hay cuestiones trascendentales que no se abordan de forma exclusivamente académica como el trabajo del desarrollo y construcción personal. Nos encontramos con la necesidad de educar a los alumnos/as en valores y ayudarles a aprender a vivir, adoptando una forma de vida que sea posible sostener, para crear ciudadanos libres, autónomos y con principios para enfrentarse de forma crítica en la sociedad que les acoge. Esta sociedad demanda que no sólo se transmitan conocimientos, sino que las escuelas formen a personas que sean capaces de vivir y convivir en el respeto, la libertad y los principios democráticos.

Los temas transversales son contenidos básicamente actitudinales que van a influir en el comportamiento conductual de nuestro alumnado. Son valores importantes tanto para el desarrollo integral y personal de nuestro alumnado, como para el desarrollo de una sociedad más libre, democrática, respetuosa con el medio y tolerante.

Esta materia, contribuye con extensión y profundidad al desarrollo de diferentes elementos transversales:

- a) El respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales recogidos en la Constitución Española y en el Estatuto de Autonomía para Andalucía capacitando al alumnado a vivir en una sociedad democrática, a través de la reflexión y valoración de los pilares en los que ésta se apoya.
- b) Favorece el desarrollo de las competencias personales y las habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica o sobre la importancia que tiene la investigación y el desarrollo económico en la actividad cotidiana y en el progreso del país
- c) Incentiva la educación para la convivencia y el respeto en las relaciones interpersonales, la competencia emocional, el autoconcepto, la imagen corporal y la autoestima como elementos necesarios para el adecuado desarrollo personal.
- d) Impulsa el aprecio y la valoración positiva de la contribución de ambos sexos al desarrollo económico de nuestra sociedad.
- e) Promueve valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad mediante la búsqueda de soluciones no violentas a los mismos.

- f) Respeto de la diversidad cultural, rechazando cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia y evidenciando como las políticas de inclusión se convierten en el medio más óptimo para combatir las tensiones sociales.
- g) Colabora en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales incentivando la utilización de herramientas de software libre.
- h) Desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de diversos modelos de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social, destacando la importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos.
- i) Finalmente, la importancia de profundizar desde el funcionamiento de la economía sobre temas como la pobreza, la emigración, la desigualdad entre las personas y las naciones con objeto de fomentar la mejora de la calidad de vida.

Trabajaremos la educación en valores de forma transversal y continua, a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, y lo hacemos con un carácter interdisciplinar y de una forma atrayente para el alumnado.

5.- EVALUACIÓN Y RECUPERACIÓN

La información que proporciona la evaluación debe servir como punto de referencia para la actualización pedagógica. Deberá ser individualizada, personalizada, continua e integrada.

La dimensión individualizada contribuye a ofrecer información sobre la evolución de cada alumno, sobre su situación con respecto al proceso de aprendizaje.

El carácter personalizado hace que la evaluación tome en consideración la totalidad de la persona. El alumno toma conciencia de sí, se responsabiliza.

La evaluación continuada e integrada en el ritmo de la clase informa sobre la evolución de los alumnos, sus dificultades y progresos.

La evaluación del proceso de aprendizaje, es decir, la evaluación del grado en que los alumnos y alumnas van alcanzando los objetivos didácticos, puede realizarse a través de una serie de actividades propuestas al ritmo de desarrollo del aprendizaje de cada unidad, es decir, a través del control de la realización de actividades, su corrección en

clase o entrega de las mismas al profesor, preguntas directas a los alumnos, intervención de estos completando parte de la explicación o recordando contenidos ya estudiados, etc.

Habrá que realizar una evaluación inicial, mediante preguntas, que permita saber de qué grado de conocimientos parten los alumnos, antes de la explicación de cada unidad y al principio de curso.

Por último, destacar la autoevaluación (que será una reflexión crítica que cada alumno debe hacer sobre su propio aprendizaje y el profesor sobre su método de enseñanza) y la coevaluación (o valoración respetuosa y positiva sobre el trabajo y actitud de los compañeros).

La evaluación requiere realizar unas observaciones de manera sistemática, que permitan emitir un juicio sobre el rumbo del proceso de enseñanza aprendizaje, los instrumentos utilizados para ello deben ser variados y podrán incluir:

- Observación directa de la actividad desarrollada por el alumno en el aula o en actividades fuera del centro. Nos referimos al trabajo individual del alumno, las respuestas que da en clase, sus explicaciones, su participación, el trabajo en equipo, los comentarios de textos, la presentación de trabajos, los hábitos de trabajo, su iniciativa, autoconfianza e interés, la verificación de la ejecución de las tareas propuestas, de los cuadernos de la asignatura y de trabajos voluntarios.
- Realización de pruebas escritas. Normalmente, se realizan dos pruebas escritas por trimestre. El alumno contestará a preguntas de diversos tipos, como:
 - Preguntas de verdadero o falso.
 - Preguntas de múltiples opciones, en las que una de las 3 posibles opciones será correcta.
 - Preguntas en las que se valorarán los conocimientos, grado de comprensión, capacidad de aplicación de los conocimientos a nuevas situaciones y la habilidad para analizar y sintetizar informaciones y datos.

La evaluación de la prueba escrita será negativa, con calificación 0, en caso de que el alumnado en el desarrollo de la misma, utilizase algún recurso no autorizado por el profesor (chuletas, copiar de libros, copiar de compañeros,....etc.).

Recordar por último que la asistencia regular es un requisito mínimo para obtener una calificación positiva, como especifica la Orden de 14 de Noviembre de 1994, la evaluación continua ordinaria requiere la asistencia regular del alumno, de tal forma que, las faltas de asistencia que superen el 20% de las horas lectivas, suponen la imposibilidad de aplicar los anteriores criterios de evaluación continua, teniendo la posibilidad de ser evaluado al final del curso escolar, realizando una pruebas de suficiencia en las cuales acredite las capacidades exigidas en la programación.



5.1.- VALORACIÓN DE LOS CONTENIDOS

EVALUACIÓN DE CONTENIDOS	PORCENTAJE
Pruebas escritas	70%
Observación directa de la actividad desarrollada por el alumno	30%

5.2.- MEDIDAS DE RECUPERACIÓN

5.2.a.- Para pruebas extraordinarias

Evaluaciones Pendientes: Después de cada trimestre se realizará una prueba de recuperación para los alumnos que no hubiesen superado la evaluación ordinaria. Estas recuperaciones se comunicarán con tiempo suficiente a los alumnos para que puedan preparárselas.

Recuperación final junio: Al finalizar el curso, en el mes de junio, habrá una prueba final de la asignatura para los alumnos que deban recuperar alguna/s de las tres evaluaciones trimestrales (primera, segunda o tercera), o bien hayan perdido el derecho a la evaluación continua o quieran subir nota. La prueba final será un examen escrito en el que se evaluarán los contenidos correspondientes a las evaluaciones que tenga pendientes el alumno o quieran subir nota.

En caso de que el alumno no supere la asignatura en Junio, tendrá la correspondiente prueba de recuperación en el mes de **septiembre**.

En la prueba extraordinaria de septiembre, también se deberá obtener una calificación de 5 o superior para aprobar la asignatura. En esta prueba de septiembre el alumnado se presentará de todo el curso salvo que excepcionalmente el alumnado haya suspendido sólo una evaluación de las tres (primera o segunda o tercera) y el profesor se le comunique expresamente.

5.2.b.- Alumnos/as con pendientes: no hay para esta materia

5.3.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJES EVALUABLES

A) Los criterios de evaluación son:

Bloque I

1. Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos. CCL, CSC,SIEP.
2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de modelos económicos. CCL, CSC, CAA,SIEP.
3. Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades. CCL, CSC, CAA,SIEP.

Bloque II

1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas su entorno inmediato. CCL, CSC, CAA,SIEP.
2. Analizar las características principales del proceso productivo. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC,SIEP.
3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
4. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC,SIEP.
5. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC,SIEP.

Bloque III

1. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC,SIEP.
2. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social. CCL, CAA, CSC,SIEP.
3. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos. CCL, CMCT, CAA, CSC,SIEP.
4. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar las diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC,SIEP.
5. Conocer el concepto de seguro y su finalidad. CCL, CMCT, CAA, CSC,SIEP.

Bloque IV

1. Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
2. Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
3. Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.

Bloque V

1. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo con especial atención al caso de la economía andaluza y a su comparación con los del resto del país y del mundo. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
3. Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.

Bloque VI

1. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.

B) Los estándares de aprendizajes evaluables son:

Bloque I

- 1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.
- 1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.
 - 2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía.
 - 2.2. Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa.
 - 2.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.
 - 3.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.
 - 3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.

Bloque II

- 1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo.
- 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.
- 1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.
- 2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.
- 2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.
- 3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
- 4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
- 5.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.
- 5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

Bloque III

- 1.1. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.
- 1.2. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.
- 1.3. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.
- 2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.
- 3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.
- 3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.
- 4.1. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias.
- 4.2. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet.
- 4.3. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas.
- 4.4. Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas.
- 5.1. Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida

Bloque IV

- 1.1. Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones.
- 1.2. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.
- 1.3. Distingue en los diferentes ciclos económicos el comportamiento de los ingresos y gastos públicos así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.
- 2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.
- 3.1. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.

Bloque V

- 1.1. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.
- 1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía.
- 2.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.
- 3.1. Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.
- 3.2. Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo.
- 3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.

Bloque VI

- 1.1. Valora el grado de interconexión de las diferentes Economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.
- 1.2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.
- 1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional.
- 1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.
- 1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.

C) Relación entre bloques temáticos, criterios de evaluación, estándares de aprendizajes evaluables, competencias claves y unidades didácticas

Bloque 1. Ideas económicas básicas

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC	UD
<p>1. Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.</p> <p>2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de modelos económicos.</p> <p>3. Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades..</p>	<p>1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.</p> <p>1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.</p> <p>2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía.</p> <p>2.2. Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa.</p> <p>2.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.</p> <p>3.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas. 3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.</p>	CCL, CSC, CAA, SIEP	UD 1 UD 2

Bloque 2. Economía y empresa

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC	UD
<p>1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas su entorno inmediato.</p> <p>2. Analizar las características principales del proceso productivo.</p> <p>3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas.</p> <p>4. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio.</p> <p>5. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.</p>	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo.</p> <p>1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.</p> <p>2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.</p> <p>2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.</p> <p>3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p>	CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.	UD 3 UD 4



	<p>4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>5.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.</p> <p>5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>			
--	--	--	--	--

Bloque 3. Economía personal				
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC	UD	
<p>1. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.</p> <p>2. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social.</p> <p>3. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos.</p> <p>4. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar las diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad.</p> <p>5. Conocer el concepto de seguro y su finalidad.</p>	<p>1.1. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.</p> <p>1.2. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.</p> <p>1.3. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.</p> <p>2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.</p> <p>3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.</p> <p>3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.</p> <p>4.1. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias.</p> <p>4.2. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet.</p> <p>4.3. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las</p>	<p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p>	<p>UD 5 UD 6 UD 7</p>	



	<p>entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas.</p> <p>4.4. Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas.</p> <p>5.1 Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida</p>		
--	--	--	--

Bloque 4. Economía e ingresos y gastos del Estado

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC	UD
<p>1. Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución.</p> <p>2. Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público.</p> <p>3. Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta.</p>	<p>1.1. Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones.</p> <p>1.2. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.</p> <p>1.3. Distingue en los diferentes ciclos económicos el comportamiento de los ingresos y gastos públicos así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.</p> <p>2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.</p> <p>3.1. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.</p>	<p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p>	<p>UD 10</p>

Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y empleo

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC	UD
<p>1. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas.</p> <p>2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo con especial atención al caso de la economía andaluza y asu comparación con los del resto del país y del mundo.</p> <p>3. Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo.</p>	<p>1.1. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales. 1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía.</p> <p>2.1. Valora e interpreta datos y gráficosde contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.</p> <p>3.1. Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.</p> <p>3.2. Analiza los datos de desempleoen España y las políticas contra el desempleo.</p> <p>3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.</p>	<p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p>	<p>UD 8 UD 9</p>

Bloque 6. Economía internacional

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC	UD
<p>1. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medioambiente.</p>	<p>1.1. Valora el grado de interconexión de las diferentes Economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.</p> <p>1.2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.</p> <p>1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional.</p> <p>1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.</p> <p>1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.</p>	<p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p>	<p>UD 11 UD 12</p>

5.4.- PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Los instrumentos de evaluación que definimos aquí se aplicarán respetando los principios de evaluación continua y formativa:

- Observación directa de la actividad desarrollada por el alumno en el aula o en actividades fuera del centro.
- Pruebas escritas (cuestiones sobre diferentes contenidos desarrollados)
- Valoración del aprendizaje autónomo y el trabajo individual y grupal
- Búsqueda y elaboración de información.
- Realización e interpretación de esquemas y / o mapas conceptuales.

- Desarrollo de comentarios de textos económicos.
- Debate y discusión en clase.

Estos instrumentos deberán cumplir algunos requisitos, tales como:

- ☞ Ser variados, de modo que permitan evaluar los distintos tipos de capacidades y de contenidos y contrastar datos de la evaluación de los mismos aprendizajes obtenidos a través de distintos instrumentos.
- ☞ Dar información completa de lo que se pretende evaluar.
- ☞ Utilizar distintos códigos (verbales, orales o escritos, icónicos, gráficos).
- ☞ Permitir evaluar la transferencia de los aprendizajes a contextos distintos de aquellos en los que se ha adquirido, comprobando así su funcionalidad.

5.5.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Calificaremos a los alumnos en sesiones de evaluación una vez al final de cada trimestre, que podrán ser recuperadas en caso de no haber sido superadas en el momento correspondiente.

La calificación de cada alumno se elaborará en base a:

- Los contenidos conceptuales se medirán mediante pruebas escritas. Siempre tendrán características similares a las actividades realizadas en el aula. En ellas se valorarán los conceptos, el dominio de la terminología económica, la riqueza del vocabulario, etc. **(70%)**. Se plantearán una diversidad de preguntas que permitirán evaluar el grado de aprendizaje del alumno (preguntas verdadero/falso, tipo test, definiciones y ejercicios numéricos y gráficos). Las pruebas de recuperación se plantearán siempre en la misma línea. **En ningún caso, las respuestas erróneas de verdadero/falso o las de tipo test penalizarán puntuación.**
- La parte relativa a procedimientos, se evaluará mediante la calificación de las actividades realizadas en el aula y en su caso, comentarios de textos, de noticias de prensa, textos periodísticos, trabajos individuales o en equipo, preguntas en clase **(30%)**.

La calificación de la evaluación será un **valor numérico sin decimales entre 1 y 10**. Se consideraran aprobados todos los alumnos cuya calificación sea de 5 o superior. Para aprobar el curso, se deben aprobar los tres trimestres. **La nota final de la asignatura será la media** de los tres trimestres.

Referencia especial a las **faltas de ortografía**: restarán 0,1 puntos de la nota del examen o trabajo por cada falta de ortografía, hasta un máximo de 1 punto por examen o trabajo.

En la prueba extraordinaria de septiembre, también se deberá obtener una calificación de 5 o superior para aprobar la asignatura. En esta prueba de septiembre el alumnado

se presentará de todo el curso salvo que excepcionalmente el alumnado haya suspendido sólo una evaluación de las tres (primera o segunda o tercera) y el profesor se le comunique expresamente.

6.- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.

Como libro de texto recomendado se va a utilizar el libro de “Economía” de 4º de la ESO de la Editorial McGraw Hill. Autor: Anxo Penalonga Sweers.

Sin embargo, a lo largo del curso utilizaremos diversos recursos didáctico, como:

a) Recursos de Internet y uso de las TIC. Se obtendrá información a través de páginas de enseñanza y formación económica, como lassiguientes:

- <http://www.eumed.net/>
- <http://www.econoaula.com/>
- <http://www.ecomur.com/>
- <http://www.eleconomista.es/>
- <http://www.expansion.com/>
- <http://www.cincodias.com/>

b) DVD o cualquier soporte, para poder proyectar películas, reportajes, programas de televisión, etc.

c) Prensa, revistas y legislación.

d) Materiales de trabajo preparados por el propio profesor.

e) Pizarra digital, pizarras otizas.

f) Portafolio económico.

g) Cuestionarios de ideas previas.

h) Hojas de autoevaluación.

7.- SECUENCIACIÓN UNIDADES DIDÁCTICAS.

Núm.	1	Título	Economía, la ciencia útil.
Objetivos Didácticos			<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar el problema económico básico de toda sociedad, reconociendo la escasez de recursos y la necesidad de elegir como las claves que lo explican. 2. Identificar el coste de oportunidad asociado a las decisiones económicas, tanto individuales como colectivas a través de ejemplos concretos. 3. Manifestar interés y curiosidad por conocer y analizar con sentido crítico y solidario los problemas económicos derivados de las desigualdades económicas 4. Diferenciar situaciones de microeconomía y macroeconomía, así como de economía positiva y normativa. 5. Justificar la importancia de los modelos económicos como instrumentos para comprender la realidad y aplicarlos a supuestos sencillos.
Contenidos			<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es la economía? <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Recursos y Necesidades. 1.2 La escasez económica. 2. La necesidad de elegir <ol style="list-style-type: none"> 2.1 El coste de oportunidad. 2.2 Los costes irreversibles. 2.3 Beneficios y costes adicionales. 2.4 Los incentivos. 3. El estudio de la economía <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Microeconomía y Macroeconomía. 3.2 Economía positiva y economía normativa.
Criterios de Evaluación			<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir situaciones diversas en las que esté presente el problema económico básico, tanto a nivel individual como social, asociando las múltiples necesidades con la escasez de recursos para satisfacerlas 2. Conocer y aplicar el concepto de escasez de recursos y bienes económicos 3. Diferenciar las distintas partes del estudio de la economía.



Núm.	2	Título	Producción y crecimiento
Objetivos Didácticos			<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir los problemas económicos básicos a los que se enfrenta toda organización económica. 2. Reconocer los factores de producción como elementos necesarios de todo proceso productivo. 3. Caracterizar los distintos sectores económicos que hay en una economía. 4. Describir las distintas situaciones posibles de producción que se le pueden presentar a una economía.
Contenidos			<ol style="list-style-type: none"> 1. Los factores de producción. <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Clasificación. 1.2 La combinación. 1.3 El pago. 2. Los sectores económicos 3. La frontera de posibilidades de producción. 4. El crecimiento económico. <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Relación entre la FPP y el crecimiento económico.
Criterios de Evaluación			<ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterizar los problemas económicos básicos a los que se enfrenta cualquier organización económica, utilizando ejemplos apropiados referidos a la economía española y andaluza. 2. Identificar los factores productivos que participan en la elaboración de los distintos procesos productivos. 3. Identificar los rasgos diferenciales de los distintos sectores económicos que hay en una economía. 4. Identificar las distintas posibilidades de producción y su repercusión en la sociedad.

Núm.	3	Título	Mercados y empresa
Objetivos Didácticos			<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar las funciones de las empresas. 2. Conocer la importancia de la empresa en la economía de mercado, las razones por las que surgen y las ventajas que se obtienen con su existencia. 3. Analizar los criterios para determinar una tecnología más eficiente. 4. Describir los componentes de la empresa así como sus tipos

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Describir el proceso de formación de precios de equilibrio en el mercado utilizando la oferta y la demanda. 6. Analizar el flujo circular de la renta. 7. Identificar como se genera el beneficio empresarial utilizando los costes de producción y los ingresos de la empresa.
<p>Contenidos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué tecnología utilizar? <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Elegir tecnologías eficientes. 1.2 Eficiencia económica. 2. Costes e ingresos: el beneficio empresarial <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Los costes de producción. 2.2 Los ingresos. 3. Las funciones de las empresas 4. Mercados, empresas y familias <ol style="list-style-type: none"> 4.1 La demanda y la oferta. 4.2 La ley de la oferta y la demanda. 4.3 El flujo circular de la renta.
<p>Criterios de Evaluación</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las distintas funciones que realizan las empresas, así como el proceso de creación de valor que llevan a cabo. 2. Calcular los distintos tipos de costes y beneficios a partir de datos aportados. 3. Diferenciar entre las distintas vías de financiación que poseen las empresas. 4. Explicar el equilibrio de un mercado. 5. Describir el flujo circular de la renta entre los mercados de bienes y de factores.

Núm.	4	Título	La empresa en su contexto
<p>Objetivos Didácticos</p>			<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar las funciones de las empresas, sus objetivos y elementos. 2. Conocer los tipos de empresas según la forma jurídica. 3. Describir la importancia que tiene la responsabilidad social corporativa como imagen para la sociedad. 4. Explicar las distintas fuentes de financiación que posee la empresa. 5. Conocer las obligaciones que tiene una empresa con la sociedad.



Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipos de empresas <ol style="list-style-type: none"> 1.1 La forma jurídica. 1.2 Elección de la forma jurídica. 2. Elementos de la empresa 3. La responsabilidad social corporativa 4. Financiación empresarial <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Recursos internos. 4.2 Recursos externos sin coste. 4.3 Recursos externos con coste. 5. Obligaciones de las empresas <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Obligaciones sociales. 5.2 Obligaciones fiscales.
Criterios de Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferenciar los distintos tipos de empresas según su forma jurídica para elegir la más conveniente. 2. Identificar los elementos que forman la empresa señalando su organigrama. 3. Valorar la importancia de mejorar la responsabilidad social corporativa como medio para mejorar la imagen de la empresa. 4. Analizar los distintos recursos que tiene la empresa para poder financiarse y escoger los más convenientes. 5. Valorar la importancia que tiene las obligaciones de la empresa para mejorar el bienestar de la sociedad.

Núm.	5	Título	Planificación financiera
Objetivos Didácticos			<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar los motivos que llevan a las personas a ahorrar. 2. Elaborar un presupuesto familiar priorizando gastos y realizando ajustes. 3. Describir en qué consiste un plan de pensiones. 4. Describir los factores que permiten calcular la pensión total.



Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. El ahorro <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Motivos para ahorrar. 1.2 ¿Cuánto hay que ahorrar? 2. ¿Cómo se elabora un presupuesto? <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Identificar gastos e ingresos. 2.2 Priorizar gastos. 2.3 Formular y ahorrar. 2.4 Evaluar y ajustar. 3. Los planes de pensiones privados <ol style="list-style-type: none"> 3.1 ¿Qué pensión voy a necesitar? 3.2 Cálculo de la pensión total
Criterios de Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir la importancia que tiene el ahorro para el futuro de una persona. 2. Valorar la importancia de la cantidad que ahorra para la salud financiera futura. 3. Describir los elementos que forman parte de un presupuesto familiar y la importancia de una buena planificación. 4. Valorar la importancia de los planes de pensiones para el futuro bienestar económico de las personas y describir los elementos que permiten su cálculo.

Núm.	6	Título	Salud financiera
Objetivos Didácticos		<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las principales características del ahorro y la inversión. 2. Reconocer los distintos criterios para poder clasificar las inversiones. 3. Distinguir entre los valores de renta fija y variable. 4. Conocer los criterios para minimizar el riesgo de una inversión. 5. Identificar los tipos de interés y su significado en operaciones de financiación como los préstamos. 	

<p>Contenidos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las inversiones <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Clasificación de las inversiones. 1.2 Valores de renta fija. 1.3 Valores de renta variable. 1.4 Fondos de inversión. 1.5 El riesgo de las inversiones. 2. Las deudas <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Gestión del endeudamiento. 2.2 El préstamo. 2.3 Deudas más habituales. 2.4 Calidad y nivel de endeudamiento. 3. El contrato de seguro <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Seguros de personas. 3.2 Seguros contra daños.
<p>Criterios de Evaluación</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferenciar las características propias de ahorro y de inversión. 2. Valorar la importancia que tiene la liquidez, la seguridad y la rentabilidad para elegir la opción de inversión más ventajosa. 3. Distinguir entre invertir entre valores de renta fija y variable y las consecuencias que tienen. 4. Valorar el riesgo de una inversión como criterio para elegir una posible inversión. 5. Conocer los elementos más importantes para contratar un préstamo.

Núm.	7	Título
Objetivos Didácticos		<p>El dinero y sus formas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer en qué consiste el dinero y cuáles son sus funciones más importantes. 2. Explicar qué es una cuenta bancaria y sus tipos más importantes. 3. Conocer los derechos, obligaciones de una cuenta bancaria y cómo se puede realizar reclamaciones. 4. Explicar los tipos de tarjetas bancarias que podemos contratar. 5. Conocer la seguridad y riesgos de utilizar las tarjetas.



Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eldinero <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Funciones deldinero. 1.2 Tipos dedinero. 2. Cuentasbancarias <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Depósitos a lavista 2.2 Depósitos o imposiciones aplazo. 2.3 La bancaonline. 3. Relacionesbancarias <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Derechos yobligaciones. 3.2 Información ynegociación. 3.3 Reclamaciones. 4. Lastarjetas <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Las tarjetasbancarias. 4.2 Seguridad en lastarjetas.
Criterios de Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar las funciones del dinero y los tipos de dinero que existen en la actualidad. 2. Describir las características que tiene que tener una cuenta bancaria, valorando la diversidad de las que existen y las características que poseen. 3. Describir los derechos, obligaciones e información que deben tener las cuentas bancarias así como las reclamaciones que se pueden realizar a las entidades bancarias. 4. Describir los tipos de tarjetas bancarias más habituales y el riesgo que conllevan.

Núm.	8	Título Producción y precios
Objetivos Didácticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los conceptos de empleo einflación. 2. Identificar las distintas variablesmacroeconómicas. 3. Explicar las consecuencias de la subida de precios para lasociedad. 4. Identificar las distintas medidas de la inflación y suslimitaciones. 5. Entender las distintas causas de lainflación. 6. Entender que el dinero tiene unprecio. 7. Conocer los efectos económicos de la políticamonetaria 	

<p>Contenidos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La perspectiva económica <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Variables macroeconómicas. 1.2 Los indicadores económicos. 2. Crecimiento y producción 3. La inflación <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Tipos de inflación. 3.2 Causas de la inflación. 3.3 Consecuencias de la inflación. 4. Los indicadores de la inflación <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Medición de la inflación. 5. El precio del dinero <ol style="list-style-type: none"> 5.1 La política monetaria. 5.2 Efectos sobre la economía.
<p>Criterios de Evaluación</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las posibles causas que provocan la inflación y su repercusión en la sociedad. 2. Analizar cada una de las variables macroeconómicas. 3. Describir las actividades que se incluyen en el PIB de aquellas que no forman parte. 4. Identificar los indicadores que sirven para medir el alza de precios. 5. Analizar el precio del dinero y cómo influyen el banco central en los préstamos a las personas de una sociedad.

Núm.	9	Título	El mercado de trabajo
Objetivos Didácticos			<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender las causas que provocan el desempleo. 2. Conocer las estadísticas que se publican sobre el desempleo y la importancia de su cuantía. 3. Conocer las políticas de empleo como instrumento básico para la lucha contra el desempleo. 4. Entender la importancia que tienen los yacimientos de empleo para una sociedad



Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 El desempleo <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Tipos dedesempleo. 1.2 Causas deldesempleo. 2. Las estadísticas deempleo. <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Estadísticas de empleo másimportantes. 3. La política deempleo 4. Tendencias y yacimientos deempleo <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Tendencias deempleo. 4.2 Los yacimientos deempleo.
Criterios de Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar cuando una persona está o no desempleada según los distintos instrumentos demedición. 2. Analizar los distintos tipos de desempleo y su repercusión en Andalucía yEspaña. 3. Valorar las estadísticas de desempleo y la influencia que tiene la economíasumergida. 4. Valorar las políticas de empleo como lucha contra el desempleo y la importancia que tienen las decisiones delEstado. 5. Identificar las tendencias de empleo que se están generando en nuestropaís.

Núm.	10	Título	Las cuentas del Estado
Objetivos Didácticos		<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar las distintas razones que justifican la intervención del estado en la economía y describir ejemplos apropiados donde esto ocurra. 2. Conocer los fallos de mercado y los efectos de los mismos sobre la sociedad. 3. Entender la influencia que tiene la política fiscal en las variables económicas. 4. Entender la importancia que tienen los PGE en la vida delos ciudadanos. 5. Conocer los instrumentos que tiene el Estado para financiar el déficit público. 	



Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. El papel del Estado <ol style="list-style-type: none"> 1.1 La inestabilidad de los ciclos económicos. 1.2 La política macroeconómica. 2. La política fiscal <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Tipos de política fiscal. 2.2 La política fiscal y ciclos económicos. 3. Los Presupuestos Generales del Estado <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Los gastos públicos. 3.2 La redistribución de la renta. 3.3 El saldo presupuestario. 3.4 Financiación del déficit público.
Criterios de Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar los distintos fallos de mercado, relacionándolos con las actuaciones que lleva a cabo el estado para corregirlos. 2. Identificar los instrumentos de la política fiscal para corregir los problemas económicos. 3. Describir las partidas más importantes que tienen los PGE. 4. Analizar el saldo presupuestario del Estado y cómo puede financiar su déficit

Núm.	11	Título	El comercio internacional y la UE
Objetivos Didácticos		<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer la existencia e importancia del comercio internacional. 2. Analizar las razones que conducen a la necesidad de comerciar entre países. 3. Estudiar, analizar y criticar las razones de las dos corrientes principales en materia de comercio internacional: libre comercio y proteccionismo. 4. Conocer las principales barreras al libre comercio. 5. Conocer el proceso de construcción de la UEM 6. Valorar las ventajas e inconvenientes que ha supuesto la UE para nuestra sociedad. 	



Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. El comercio internacional <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Las divisas. 1.2 Los beneficios del comercio internacional: la ventaja comparativa. 2. Proteccionismo frente a libre comercio <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Barreras al libre comercio. 2.2 Organismos de cooperación internacional. 3. La integración económica 4. La Unión Europea <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Proceso de construcción de la Unión Europea y Monetaria. 4.2 Ventajas de la UE 4.3 Inconvenientes de la UE
Criterios de Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender las razones que justifican el comercio internacional entre países. 2. Identificar los principales problemas del comercio internacional con referencia a hechos y con ejemplos apropiados. 3. Reconocer las razones para el proteccionismo económico y señalar las principales medidas que se utilizan para ello. 4. Identificar a la UE como uno de los procesos de integración económica más avanzados del mundo e identificar los pasos que se han realizado a lo largo del tiempo. 5. Valorar las ventajas e inconvenientes de incorporarse a la UE

Núm.	12	Título	La globalización y los desequilibrios de la economía mundial
Objetivos Didácticos		<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los principales organismos internacionales de cooperación internacional. 2. Conocer las funciones que realizan los principales organismos internacionales de cooperación. 3. Describir los factores que favorecen la globalización de la economía. 4. Reconocer los factores que provoca el subdesarrollo y las desigualdades. 5. Identificar los principales problemas medioambientales y las medidas a adoptar. 6. Entender el concepto de desarrollo sostenible y la importancia para el futuro. 	

Contenidos	<ol style="list-style-type: none">1. Laglobalización<ol style="list-style-type: none">1.1 Factores de laglobalización.1.2 Los fallos de laglobalización.2. Los problemasmedioambientales<ol style="list-style-type: none">2.1 El cambioclimático.2.2 La políticamedioambiental.3. Desigualdades ysubdesarrollo4. El desarrollোসostenible<ol style="list-style-type: none">4.1 Objetivos para elfuturo.
Criterios de Evaluación	<ol style="list-style-type: none">1. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en suregulación.2. Valorar la importancia que tienen los organismos internacionales de cooperación.3. Reconocer los efectos de las desigualdades y el subdesarrollo en la sociedad.4. Reconocer los problemas medioambientales que sufre la Tierra y las medidas que se estánadoptando.5. Analizar la importancia del desarrollo sostenible para el futuro de la sociedad.

8. PREVENCIÓN RIESGOS LABORALES

(Para aquellos departamentos y módulos de Familia Profesional donde esto se justifique).