



**PROGRAMACIÓN AREA O MATERIA
ESO Y BACHILLERATO**

MD850202RG

Rev.0

**Página 1 de
35**



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Programa financiado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y
cofinanciado por el Fondo Social Europeo

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

ÁREA O MATERIA

CURSO: 2018/2019

DEPARTAMENTO,

ECONOMÍA

ÁREA O MATERIA

ECONOMÍA DE LA EMPRESA (2º BACHILLERATO)

TEMPORALIZACIÓN

HORAS ANUALES

HORAS SEMANALES

120

4

**PROFESORADO
QUE LA IMPARTE**

EVA MARÍA PRIETO HERRERA

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

1.- OBJETIVOS DEL ÁREA O MATERIA Y COMPETENCIAS CLAVES

A) Objetivos de la materia

La materia Economía de la Empresa en el Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial andaluz y español.
2. Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.
3. Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa.
4. Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus modalidades organizativas.
5. Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.
6. Caracterizar los rasgos de los mercados, los rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.
7. Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora.
8. Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales.
9. Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa, sus costes y las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos.

B) Competencias claves

Entendemos por competencias clave aquellas capacidades que debe desarrollar el alumno al finalizar el ciclo para aplicar de modo integrado los contenidos de la asignatura y asimilarlos a su propia realización personal. Las competencias clave contribuirán al ejercicio de una ciudadanía activa, a incorporarse a la vida adulta de manera satisfactoria y, en definitiva, desarrollar en el alumno un aprendizaje permanente durante toda su vida.

La materia Economía contribuye al desarrollo de las competencias clave en los sentidos siguientes:

- a) La competencia de comunicación lingüística (CCL): mediante el correcto uso de la terminología propia de la materia, la verbalización e interpretación de información financiera, fiscal, jurídica o económica, la exposición coherente de contenidos, de razonamientos y de opiniones con sentido crítico por parte del alumnado.
- b) La competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), se aborda mediante la resolución de problemas como el cálculo de productividades, umbrales de rentabilidad, entre otros, así como llegar a conclusiones basadas en pruebas y argumentos.
- c) La competencia digital (CD), está presente en el acceso a fuentes de información en diversos formatos, el procesamiento y síntesis de datos e información y la creación de contenidos a partir de ella.
- d) La materia de la misma manera contribuye al desarrollo de la competencia aprender a aprender (CAA), mediante la toma de decisiones racionales y con criterios objetivos en contextos diferentes, la propuesta de soluciones y estrategias ante situaciones problemáticas contribuye a que el alumnado aprenda por sí mismo con autonomía y eficacia.
- e) Además, el conocimiento del entorno social, empresarial, financiero, tecnológico o fiscal proporciona destrezas al alumnado para desenvolverse en múltiples contextos a los que se enfrentará a lo largo de su vida impulsando sus competencias sociales y cívicas (CSC).
- f) La competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP), se aprecia en habilidades como el análisis de los diferentes entornos para definir estrategias comerciales y de crecimiento, la propuesta de soluciones a posibles situaciones de desequilibrio financiero, la detección de necesidades de consumo aún no cubiertas, el reconocimiento de una eficaz planificación y gestión o la valoración de la innovación y la creatividad en los procesos productivos y comerciales, así como la gestión de riesgos e incertidumbres con criterio propio y responsabilidad. Asimismo, ha de tenerse en cuenta que el estudio de la organización empresarial permitirá al alumnado aplicar los principios asociados a la misma a otros tipos de organización.

social y a la vida personal.

- g) La competencia conciencia y expresiones culturales (CEC) también tienen su reflejo en el mundo empresarial mediante las distintas corrientes estéticas, las modas y los gustos que influyen claramente en los procesos de producción y mercadotécnicos de las empresas, de igual forma, la creatividad y la innovación se aplican cada vez más a los procesos y al diseño de productos, a la forma de organizar los recursos humanos y a la puesta en marcha de proyectos que tratan de modo creativo la solución de problemas sociales o la atención de las necesidades de las personas.

2.- BLOQUES TEMÁTICOS

Bloque temático N° 1	N°	Título Unidad didáctica	Horas	Trimestre		
				1º	2º	3º
La empresa	1	Empresa y empresario	10	1º		
	2	Clases de empresas	10	1º		

Bloque temático N° 2	N°	Título Unidad didáctica	Horas	Trimestre		
				1º	2º	3º
Desarrollo de la empresa	3	Estrategia y desarrollo empresarial	9	1º		

Bloque temático N° 3		N°	Título Unidad didáctica	Horas	Trimestre		
					1º	2º	3º
Organización y dirección de la empresa	4	Dirección y Organización de empresa	10	1º			
	5	Gestión de los Recursos Humanos	10	2º			

Bloque temático N° 4		N°	Título Unidad didáctica	Horas	Trimestre		
					1º	2º	3º
La función productiva y de aprovisionamiento	6	Área de producción	15		2º		
	7	Área de aprovisionamiento	4		2º		

Bloque temático N° 5		N°	Título Unidad didáctica	Horas	Trimestre		
					1º	2º	3º
La función comercial de la empresa	8	Área comercial. El Marketing	10			3º	

Bloque temático N° 6		N°	Título Unidad didáctica	Horas	Trimestre 1º 2º 3º		
La información de la empresa	9	Estados financieros de la empresa		14			3º
	10	Análisis de los estados financieros de la empresa		14			3º

Bloque temático N° 7		N°	Título Unidad didáctica	Horas	Trimestre 1º 2º 3º		
La función financiera de la empresa	11	Área de financiación		14			3º

3. METODOLOGÍA.

Para alcanzar los objetivos de esta materia, se planteará un proceso de enseñanza y aprendizaje eminentemente práctico, de tal forma que se forme al alumno con las capacidades y conocimientos necesarios para que pueda entender la realidad económica que nos rodea y ser crítico con ella.

Se tendrán en cuenta, para ello, las siguientes recomendaciones: relacionar el proceso de enseñanza-aprendizaje con la vida real, facilitar la construcción de aprendizajes significativos, relacionando lo que el alumno ya sabe con los nuevos contenidos, favorecer la capacidad de aprender a aprender y crear un clima de aceptación y cooperación fomentando el trabajo en grupo.

La metodología utilizada combinará estrategias de exposición y de indagación o

descubrimiento, que dependerá del tipo de contenido. Así el aprendizaje de los contenidos se hará a través de didácticas concretas pueden ser muy variadas, como la realización de trabajos de investigación tanto personal como grupal y su posterior exposición, el estudio de casos reales, realización de debates sobre temas económicos de actualidad o visitas a empresas y organismos económicos.

En este sentido, los estudios de casos y la incorporación de las TIC formarán parte esencial de la metodología de la materia así como el seguimiento de los principales medios de comunicación al alcance del alumnado.

La planificación y propuesta de las estrategias metodológicas están determinadas en gran medida por el carácter propedéutico y terminal de la materia Economía de la Empresa. Por ello, en la elección de los métodos didácticos se tendrán presentes las características socioeconómicas y culturales de mayor actualidad en el entorno productivo local, andaluz, español, europeo y global de modo que los procesos de enseñanza-aprendizaje sean motivadores y estén contextualizados en referencias a empresas y situaciones que resulten familiares al alumnado. Dado que el objetivo fundamental de la materia es abordar el análisis de la empresa, estudiar sus elementos internos y la continua interrelación con el entorno, las tareas basadas en casos reales de empresas conocidas por el alumnado, así como las actividades de indagación e investigación por parte de los y las estudiantes sobre los aspectos más relevantes del tejido empresarial que conforma su entorno más cercano, posibilitarán adoptar metodologías activas que se apoyen en todos estos recursos y se encuentren adecuadamente contextualizadas tanto a la realidad del aula como al entorno del alumnado. Las visitas a empresas cercanas siempre que esto resulte posible o las charlas de expertos sobre aspectos relacionados con los contenidos de la materia permitirán motivar a los alumnos y alumnas y analizar la situación de las empresas andaluzas y sus vínculos e interrelaciones con el tejido empresarial del resto del país y del mundo. También se considerarán las cualidades personales y cognitivas de los alumnos y alumnas, los distintos estilos de aprendizaje en el grupo-clase, así como su nivel competencial inicial.

La materia Economía de la Empresa aborda el proceso de toma de decisiones tanto desde el punto de vista de la organización general de la empresa, como desde cada una de las áreas funcionales que la componen. Las tareas de tipo cooperativo y grupal permitirán al alumnado reconocer, valorar y defender de forma científicamente fundamentada y racional las distintas posiciones y opciones que se den ante la resolución de situaciones relacionadas con el proceso de toma de decisiones en el mundo de la empresa. La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el desarrollo de las distintas tareas propuestas permitirá la consecución de conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con el entorno digital a partir de la obtención de datos, su tratamiento, la resolución mediante cálculos matemáticos y representaciones gráficas de problemas o la exposición pública de trabajos de investigación individuales y grupales.

Además, es relevante señalar que la selección de materiales y recursos resulta

fundamental en este tipo de metodología, por lo que su correcta planificación influye decisivamente en los resultados que se esperan obtener. En el aspecto didáctico, se debe combinar explicaciones por parte del profesorado con actividades concretas y contextualizadas que permitan al alumnado un conocimiento del mundo de la empresa, así como la adquisición de una terminología y unos hábitos en la resolución de problemas y casos prácticos que apliquen las enseñanzas científicas específicas propias de este ámbito del saber.

Por último, se procederá a la lectura en voz alta de textos para la mejora de la competencia lingüística.

4.- CONTENIDOS TRANSVERSALES.

Los elementos transversales, que no son materias añadidas, sino un conjunto de conocimientos, hábitos, valores, etc., deben entrar a formar parte del desarrollo de todas y cada una de las materias básicas en que se organiza el currículo.

La educación tiene por finalidad capacitar a los individuos para que se desenvuelvan en su medio de forma autónoma y para ello contribuye a desarrollar en los alumnos/as aquellas capacidades que les van a proporcionar ser ciudadanos plenos. Pero hay cuestiones trascendentales que no se abordan de forma exclusivamente académica como el trabajo del desarrollo y construcción personal. Nos encontramos con la necesidad de educar a los alumnos/as en valores y ayudarles a aprender a vivir, adoptando una forma de vida que sea posible sostener, para crear ciudadanos libres, autónomos y con principios para enfrentarse de forma crítica en la sociedad que les acoge. Esta sociedad demanda que no sólo se transmitan conocimientos, sino que las escuelas formen a personas que sean capaces de vivir y convivir en el respeto, la libertad y los principios democráticos.

Los temas transversales son contenidos básicamente actitudinales que van a influir en el comportamiento conductual de nuestro alumnado. Son valores importantes tanto para el desarrollo integral y personal de nuestro alumnado, como para el desarrollo de una sociedad más libre, democrática, respetuosa con el medio y tolerante.

Esta materia, contribuye con extensión y profundidad al desarrollo de diferentes elementos transversales:

- a) El respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales recogidos en la Constitución Española y en el Estatuto de Autonomía para Andalucía capacitando al alumnado a vivir en una sociedad democrática, a través de la reflexión y valoración de los pilares en los que ésta se apoya.

- b) Favorece el desarrollo de las competencias personales y las habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica o sobre la importancia que tiene la investigación y el desarrollo económico en la actividad cotidiana y en el progreso del país.
- c) Incentiva la educación para la convivencia y el respeto en las relaciones interpersonales, la competencia emocional, el autoconcepto, la imagen corporal y la autoestima como elementos necesarios para el adecuado desarrollo personal.
- d) Impulsa el aprecio y la valoración positiva de la contribución de ambos sexos al desarrollo económico de nuestra sociedad.
- e) Promueve valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad mediante la búsqueda de soluciones no violentas a los mismos.
- f) Respeto de la diversidad cultural, rechazando cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia y evidenciando como las políticas de inclusión se convierten en el medio más óptimo para combatir las tensiones sociales.
- g) Colabora en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales incentivando la utilización de herramientas de software libre.
- h) Desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de diversos modelos de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social, destacando la importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos.
- i) Finalmente, la importancia de profundizar desde el funcionamiento de la economía sobre temas como la pobreza, la emigración, la desigualdad entre las personas y las naciones con objeto de fomentar la mejora de la calidad de vida.

Trabajaremos la educación en valores de forma transversal y continua, a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, y lo hacemos con un carácter interdisciplinar y de una forma atrayente para el alumnado.

5.- EVALUACIÓN Y RECUPERACIÓN

La información que proporciona la evaluación debe servir como punto de referencia para la actualización pedagógica. Deberá ser individualizada, personalizada, continua e integrada.

La dimensión individualizada contribuye a ofrecer información sobre la evolución de cada alumno, sobre su situación con respecto al proceso de aprendizaje.

El carácter personalizado hace que la evaluación tome en consideración la totalidad de la persona. El alumno toma conciencia de sí, se responsabiliza.

La evaluación continuada e integrada en el ritmo de la clase informa sobre la evolución de los alumnos, sus dificultades y progresos.

La evaluación del proceso de aprendizaje, es decir, la evaluación del grado en que los alumnos y alumnas van alcanzando los objetivos didácticos, puede realizarse a través de una serie de actividades propuestas al ritmo del desarrollo del aprendizaje de cada unidad, es decir, a través del control de la realización de actividades, su corrección en clase o entrega de las mismas al profesor, preguntas directas a los alumnos, intervención de estos completando parte de la explicación o recordando contenidos ya estudiados, etc.

Habrá que realizar una evaluación inicial, mediante preguntas, que permita saber de qué grado de conocimientos parten los alumnos, antes de la explicación de cada unidad y al principio de curso.

Por último, destacar la autoevaluación (que será una reflexión crítica que cada alumno debe hacer sobre su propio aprendizaje y el profesor sobre su método de enseñanza) y la coevaluación (o valoración respetuosa y positiva sobre el trabajo y actitud de los compañeros).

La evaluación requiere realizar unas observaciones de manera sistemática, que permitan emitir un juicio sobre el rumbo del proceso de enseñanza aprendizaje, los instrumentos utilizados para ello deben ser variados y podrán incluir:

- Observación directa de la actividad desarrollada por el alumno en el aula o en actividades fuera del centro. Nos referimos al trabajo individual del alumno, las respuestas que da en clase, sus explicaciones, su participación, el trabajo en equipo, los comentarios de textos, la presentación de trabajos, los hábitos de trabajo, su iniciativa, autoconfianza e interés, la verificación de la ejecución de las tareas propuestas y de trabajos voluntarios.
- Realización de pruebas escritas que constarán de dos partes:
 - Parte teórica, en la que el alumnado tendrá que demostrar que conoce

los conceptos básicos expuestos en los criterios de evaluación.

- Parte práctica, en ella el alumnado demostrará que puede resolver correctamente todos los problemas prácticos que surgen en la empresa (Análisis del patrimonio empresarial, métodos de selección de inversiones, punto muerto,...).

- A la prueba el alumno/a llevará únicamente un bolígrafo (en caso necesario calculadora), quedando terminantemente prohibido los teléfonos móviles o dispositivos electrónicos durante la realización del mismo. El hecho de tener un teléfono o algún dispositivo electrónico durante el examen es motivo para la retirada del mismo y la calificación será de 0 puntos.

Los alumnos/as con el pelo largo deberán acudir al examen con el pelo recogido, dejando claramente visible las orejas.

Copiar en un examen utilizando cualquier medio, supone la retirada inmediata del examen y su calificación de 0 puntos.

No se puede llevar durante la realización del examen chaquetas o prendas de abrigo con bolsillos.

El material escolar, las mochilas, estuches...etc., se deberá dejar al principio de la clase o al final, dejando en su pupitre solamente el bolígrafo y la calculadora.

- La repetición de la prueba en un día distinto al establecido sólo se realizará con un informe médico justificativo de haber estado enfermo (no siendo suficiente con la nota escrita del padre/madre/tutor/a. o el justificante de la cita médica)

Recordar por último que la asistencia regular es un requisito mínimo para obtener una calificación positiva, como especifica la Orden de 14 de Noviembre de 1994, la evaluación continua ordinaria requiere la asistencia regular del alumno, de tal forma que, las faltas de asistencia que superen el 20% de las horas lectivas, suponen la imposibilidad de aplicar los anteriores criterios de evaluación continua, teniendo la posibilidad de ser evaluado al final del curso escolar, realizando una pruebas de suficiencia en las cuales acredite las capacidades exigidas en la programación.

5.1.- VALORACIÓN DE LOS CONTENIDOS

EVALUACIÓN DE CONTENIDOS	PORCENTAJE
Observación directa de la actividad desarrollada por el alumno	20%
Pruebas escritas	80%

5.2.- MEDIDAS DE RECUPERACIÓN

5.2.a.- Para pruebas extraordinarias: (Medidas a tomar entre la evaluación ordinaria y la extraordinaria)

Evaluaciones Pendientes: Después de cada trimestre se realizará una prueba de recuperación para los alumnos que no hubiesen superado la evaluación ordinaria. Estas recuperaciones se comunicarán con tiempo suficiente a los alumnos para que puedan preparárselas.

Recuperación final Mayo: Al finalizar el curso, en el mes de mayo, habrá una prueba final de la asignatura para los alumnos que deban recuperar alguna/s de las tres evaluaciones trimestrales (primera, segunda o tercera), o bien hayan perdido el derecho a la evaluación continua o quieran subir nota. La prueba final será un examen escrito en el que se evaluarán los contenidos correspondientes a las evaluaciones que tenga pendientes el alumno o quieran subir nota.

En caso de que el alumno no supere la asignatura en mayo, tendrá la correspondiente

prueba de recuperación en el mes de **septiembre**.

En la prueba extraordinaria de septiembre, también se deberá obtener una calificación de 5 o superior para aprobar la asignatura. En esta prueba de septiembre el alumnado se presentará de todo el curso salvo que excepcionalmente el alumnado haya suspendido sólo una evaluación de las tres (primera o segunda o tercera) y el profesor se le comunique expresamente.

5.2.b.- **Alumnos/as con pendientes:** Para el alumnado que tenga pendiente Economía de 1º de Bachillerato, se realizarán dos pruebas extraordinarias una en noviembre y otra en febrero eliminatorias, en caso de no superar una de las partes o toda la asignatura tendrá una prueba final de recuperación en mayo.

5.3.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJES EVALUABLES

A) Los criterios de evaluación son:

Bloque I

1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. CCL, CAA, CSC, SIEP.
2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. CCL, CAA, CSC, CD, SIEP.

Bloque II

1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan. CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.

Bloque III

1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados. CCL, CD, CSC, CAA, SIEP.

Bloque IV

1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.
2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.
3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos para su gestión. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.

Bloque V

1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.

Bloque VI

1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.
2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.

Bloque VII

1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada. CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.

B) Los estándares de aprendizajes evaluables son:

Bloque I

- 1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.
- 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.
- 1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que

adoptan, su carácter público o privado.

2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.

2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.

2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.

Bloque II

1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.

1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.

1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.

1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.

1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.

1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.

1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.

Bloque III

1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.

1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.

1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.

1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.

1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.

1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

Bloque IV

1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.

- 1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.
- 1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.
- 1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.
- 2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
- 2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.
- 2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.
- 2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.
- 3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.
- 3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.

Boque V

- 1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
- 1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.
- 1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.
- 1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
- 1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
- 1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.

Bloque VI

- 1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.
- 1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masa patrimonial.
- 1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.
- 1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
- 1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.
- 1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.
- 1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.
- 1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.
- 2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

Bloque VII

- 1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
- 1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
- 1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.
- 1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.
- 1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.
- 1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
- 1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.

C) Relación entre bloques temáticos, criterios de evaluación, estándares de aprendizajes evaluables, competencias claves y unidades didácticas

Bloque 1. La empresa			
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC	UD
<p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</p> <p>1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p> <p>2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p> <p>2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</p> <p>2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>	<p>CCL CAA CSC CD SIEP</p>	<p>UD 1 UD 2</p>

Bloque 2. Desarrollo de la empresa

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC	UD
1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones. 1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa. 1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación. 1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos. 1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. 1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental. 1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	CCL CMCT CSC CAA SIEP	UD 3

Bloque 3. Organización y dirección de la empresa

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC	UD
1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica. 1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa. 1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones. 1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora. 1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras. 1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza	CCL CD CSC CAA SIEP	UD4 UD5

	diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.		
--	--	--	--

Bloque 4. La función de producción

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC	UD
<p>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.</p> <p>2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p> <p>3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos para su gestión.</p>	<p>1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</p> <p>1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.</p> <p>1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.</p> <p>1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</p> <p>2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generados a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.</p> <p>2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</p> <p>2.4. Analiza los métodos de análisis coste-beneficio y análisis coste-eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</p> <p>3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.</p> <p>3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</p>	<p>CCL CMCT CD CSC CAA SIEP</p>	<p>UD 6 UD 7</p>

Bloque 5. La función comercial de la empresa			
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC	UD
1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	<p>1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</p> <p>1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques demarketing.</p> <p>1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</p> <p>1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.</p> <p>1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casosprácticos.</p> <p>1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</p>	CCL CMCT CD CSC CAA SIEP	UD 8

Bloque 6. La información de la empresa			
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC	UD
<p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p> <p>2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p>	<p>1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.</p> <p>1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</p> <p>1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y sufinanciación.</p> <p>1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</p> <p>1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.</p> <p>1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.</p> <p>1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.</p> <p>1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.</p> <p>2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>	CCL CMCT CD CSC CAA SIEP	UD 10 UD 11

Bloque 7. La función financiera de la empresa			
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC	UD
1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	<p>1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p> <p>1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.</p> <p>1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</p> <p>1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.</p> <p>1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.</p> <p>1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.</p>	CCL CMCT CSC CAA SIEP	UD 9

5.4.- PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Los instrumentos de evaluación que definimos aquí se aplicarán respetando los principios de evaluación continua y formativa:

- Observación directa de la actividad desarrollada por el alumno en el aula o en actividades fuera del centro.
- Pruebas escritas (cuestiones sobre diferentes contenidos desarrollados)
- Valoración del aprendizaje autónomo y el trabajo individual y grupal
- Búsqueda y elaboración de información.
- Realización e interpretación de esquemas y / o mapas conceptuales.
- Desarrollo de comentarios de textos económicos
- Debate y discusión en clase

Estos instrumentos deberán cumplir algunos requisitos, tales como:

- ☛ Ser variados, de modo que permitan evaluar los distintos tipos de capacidades y de contenidos y contrastar datos de la evaluación de los mismos aprendizajes obtenidos a

través de distintos instrumentos.

☛ Dar información completa de lo que se pretende evaluar.

☛ Utilizar distintos códigos (verbales, orales o escritos, icónicos, gráficos).

Permitir evaluar la transferencia de los aprendizajes a contextos distintos de aquellos en los que se ha adquirido, comprobando así su funcionalidad

5.5.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Calificaremos a los alumnos en sesiones de evaluación una vez al final de cada trimestre, que podrán ser recuperadas en caso de no haber sido superadas en el momento correspondiente.

La calificación de cada alumno se elaborará en base a:

□ Los contenidos conceptuales se medirán mediante pruebas escritas. Siempre tendrán características similares a las actividades realizadas en el aula. En ellas se valorarán los conceptos, el dominio de la terminología económica, la riqueza del vocabulario, etc.(80%). Se plantearán una diversidad de preguntas que permitirán evaluar el grado de aprendizaje del alumno (preguntas verdadero/falso, tipo test, definiciones y ejercicios numéricos y gráficos). Las pruebas de recuperación se plantearán siempre en la misma línea. Las preguntas erróneas de tipo test o de verdadero /falso penalizarán la puntuación.

□ La parte relativa a procedimientos, se evaluará mediante la calificación de las actividades realizadas en el aula y en su caso, comentarios de textos, de noticias de prensa, textos periodísticos, trabajos individuales o en equipo, preguntas en clase(20%).

La calificación de la evaluación será un **valor numérico sin decimales entre 1 y 10**. Se consideraran aprobados todos los alumnos cuya calificación sea de 5 o superior. Para aprobar el curso, se deben aprobar los tres trimestres. **La nota final de la asignatura será la media** de los tres trimestres.

Referencia especial a las **faltas de ortografía**: restarán 0,1 puntos de la nota del examen o trabajo por cada falta de ortografía, hasta un máximo de 1 punto por examen o trabajo.

En la prueba extraordinaria de septiembre, también se deberá obtener una calificación de 5 o superior para aprobar la asignatura. En esta prueba de septiembre el alumnado se presentará de todo el curso salvo que excepcionalmente el alumnado haya suspendido sólo una evaluación de las tres (primera o segunda o tercera) y el profesor se le comunique expresamente.

6.- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.

Como libro de texto recomendado se va a utilizar el libro de “Economía de la Empresa” de 2º de Bachillerato de la Editorial McGraw Hill. Autores: Josep Alfaro Giménez, Clara González Fernández y Montserrat Pina Massachs.

Sin embargo, a lo largo del curso utilizaremos diversos recursos didáctico, como:

- a) Recursos de Internet y uso de las TIC. Se obtendrá información a través de páginas de enseñanza y formación económica, como lassiguientes:
 - http://www.seg-social.es/Internet_1/index.htm
 - <http://www.agenciatributaria.es/>
 - <http://www.emprendedores.es/>
 - <http://www.sepe.es/contenidos/intermedia.html>
 - <http://www.eleconomista.es/>
 - <http://www.expansion.com/>
 - <http://www.cincodias.com/>
- b) DVD o cualquier soporte, para poder proyectar películas, reportajes, programas de televisión, etc.
- c) Prensa, revistas y legislación.
- d) Materiales de trabajo preparados por el propio profesor.
- e) Pizarra digital, pizarras físicas.
- f) Cuestionarios de ideas previas.
- g) Hojas de autoevaluación.

7.- SECUENCIACIÓN UNIDADES DIDÁCTICAS.

Núm.	1	Título	Empresa y empresario
-------------	----------	---------------	----------------------

<p>Objetivos Didácticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la importancia del papel de la empresa en el desarrollo económico de un país. • Describir el funcionamiento de una empresa, destacando las características de las principales áreas funcionales. • Comprender la evolución que las teorías de la empresa han experimentado a lo largo del tiempo. • Identificar los principales atributos que caracterizan a la empresa como sistema. • Entender la importancia del papel del marco jurídico de la empresa en su desarrollo. • Comprender la responsabilidad social que tiene la empresa con su entorno. • Comprender la evolución que la figura del empresario ha experimentado en el pensamiento económico. • Identificar los principales atributos que caracterizan la figura del empresario en la actualidad.
<p>Contenidos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La empresa <ol style="list-style-type: none"> a) Definición, funciones y evolución histórica. b) Teorías sobre la empresa. 2. El empresario <ol style="list-style-type: none"> a) Evolución histórica. b) Definición y funciones. 3. Elementos de la empresa. 4. Objetivos de la empresa. La creación de valor. 5. Funcionamiento de la empresa 6. El entorno de la empresa. 7. El marco jurídico de la actividad empresarial. 8. Responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

<p>Criterios de Evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la importancia del papel de la empresa en el desarrollo económico de un país. • Conocer el funcionamiento de una empresa, destacando las características de las principales áreas funcionales. • Describir la evolución que las teorías de la empresa han experimentado a lo largo del tiempo. • Identificar los principales atributos que caracterizan a la empresa como sistema. • Describir las características básicas del marco jurídico de la empresa. • Analizar la responsabilidad social y medioambiental que tiene la empresa con su entorno. • Describir la evolución que la figura del empresario ha experimentado en el pensamiento económico. • Identificar los fundamentos de las distintas teorías que se han elaborado sobre el papel del empresario en el sistema económico.
--------------------------------	--

Núm.	2	Título	Clases de empresas
<p>Objetivos Didácticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las características de las distintas formas jurídicas que puede adoptar la empresa. • Describir los pasos que hay que seguir para la constitución de una sociedad. • Conocer las distintas formas jurídicas específicas para la cooperación entre empresas. • Identificar la importancia de las cooperativas para el fomento del autoempleo y de la inserción laboral de los jóvenes. • Comprender la diversidad de formas que adoptan las empresas y que pueden clasificarse en función de diferentes criterios. 		

Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Clasificación de las empresas. 2. Tipos de empresas según su forma jurídica. <ol style="list-style-type: none"> a) Empresa individual b) Empresa sociedad 3. Sociedades mercantiles. <ol style="list-style-type: none"> a) Sociedad colectiva b) Sociedad comanditaria simple c) Sociedad de responsabilidad limitada d) Sociedad limitada nueva empresa e) Sociedad anónima 4. Sociedades mercantiles especiales <ol style="list-style-type: none"> a) Sociedad laboral b) Sociedad cooperativa
Criterios de Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce las características de las distintas formas jurídicas que puede adoptar la empresa. • Identifica los pasos que hay que seguir para la constitución de una sociedad. • Asimila las distintas formas jurídicas específicas para la cooperación entre empresas. • Valora la importancia de las cooperativas para el fomento del autoempleo y de la inserción laboral de los jóvenes • Comprende la diversidad de formas que adoptan las empresas y que pueden clasificarse en función de diferentes criterios

Núm.	3	Título Estrategia y desarrollo empresarial
Objetivos Didácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar las decisiones relativas a la dimensión de la empresa. • Enunciar las características de las multinacionales. • Caracterizar las empresas multinacionales en el contexto productivo mundial. • Identificar la importancia de las pymes españolas. • Explicar las estrategias de crecimiento, diversificación e internacionalización. • Describir la situación de las pymes en el marco de la Europa del Euro 	

Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Localización y dimensión de la empresa 2. Crecimiento interno. 3. El crecimiento externo. 4. Internacionalización: multinacionales. <ol style="list-style-type: none"> a) El proceso de internacionalización. b) Empresas multinacionales. c) Deslocalización. 5. La pequeña y mediana empresa.
Criterios de Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza las decisiones relativas a la dimensión de la empresa. • Enunciar las características de las multinacionales. • Caracterizar las empresas multinacionales en el contexto productivo mundial. • Identifica la importancia de las pymes españolas. • Explicar las estrategias de crecimiento, diversificación e internacionalización. • Describir la situación de las pymes en el marco de la Europa del Euro.

Núm.	4	Título	Dirección y organización de la empresa
Objetivos Didácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Asimilar el concepto de organización y comprender su aportación a través de la historia. • Identificar los principales fundamentos de la Escuela de Dirección Científica. • Interpretar la filosofía de la Escuela de las Relaciones Humanas. • Identificar el concepto de organización referido a la empresa. • Distinguir la información formal de la informal. • Conocer los principales tipos de departamentalización que se aplican en la práctica. • Representar e interpretar los diferentes organigramas. • Analizar conceptos relacionados con el de organización (autoridad, responsabilidad, centralización y descentralización). 		

<p>Contenidos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proceso de administración. Concepto y fases 2. La función de planificación. <ul style="list-style-type: none"> - Concepto. - Elementos de la planificación - Tipos de planificación. - Etapas del proceso de administración. 3. La función de organización. <ul style="list-style-type: none"> - Concepto, etapas y principios de la organización. - La organización del trabajo y la división del trabajo. - La organización formal: definición, elementos, departamentalización, estructura organizativa y organigramas. - La organización informal. 4. La función de gestión. <ul style="list-style-type: none"> - Concepto y niveles. - Funciones del directivo. - La toma de decisiones. 5. La función de control 6. Otros modelos <ul style="list-style-type: none"> - Modelos de gestión: centralización y descentralización, delegación de autoridad y dirección por objetivos. - El liderazgo: definición, características y modelos de liderazgo. - La comunicación en la empresa: concepto, elementos, tipos, canales, redes y barreras de la comunicación.
<p>Criterios de Evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar el concepto de organización y comprender su aportación a través de la historia. • Identificar los principales fundamentos de la Escuela de Dirección Científica. • Interpretar la filosofía de la Escuela de las Relaciones Humanas. • Distinguir la información formal de la informal. • Conocer los principales tipos de departamentalización que se aplican en la práctica. • Describir las características básicas de un organigrama y saber representarlo.

Núm.	5	Título	Gestión de los Recursos Humanos
Objetivos Didácticos			<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los objetivos de la Dirección de Recursos Humanos. • Conocer y situar las distintas actividades que comporta. • Identificar las distintas teorías sobre la motivación. • Describir la aplicación de las teorías a la práctica. • Explicar cómo la dirección debe contribuir a la motivación.
Contenidos			<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema de gestión de RRHH. 2. Funciones de la gestión de RRHH. 3. Concepto, contenido y tipos de contrato de trabajo. 4. El salario. 5. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación. 6. La motivación de los RRHH
Criterios de Evaluación			<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los objetivos de la Dirección de Recursos Humanos. • Conocer y situar las distintas actividades que comporta. • Identificar las distintas teorías sobre la motivación. • Describir la aplicación de las teorías a la práctica. • Explicar cómo la dirección debe contribuir a la motivación.

Núm.	6	Título	Área de producción
Objetivos Didácticos			<ul style="list-style-type: none"> • Clasificar los tipos de procesos de producción existentes. • Comentar las características de los costes y de la productividad como objetivos de la producción. • Formular decisiones sobre alternativas tecnológicas así como en materia de inventarios. • Planificar un proceso de producción. • Distinguir los distintos elementos que intervienen en el concepto de "calidad". • Precisar criterios de equilibrio de la empresa en el caso general.

Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto y clases de actividades productivas. 2. La tecnología y la innovación tecnológica: I+D+I. 3. La función de producción. La productividad y eficiencia. 4. Los costes de la empresa: clasificación y cálculo los costes de la empresa. 5. Umbral de rentabilidad o punto muerto. 6. La gestión de la producción: métodos y técnicas de planificación de la producción. 7. La calidad en la empresa. 8. La empresa y la protección del medio ambiente.
Criterios de Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificar los tipos de procesos de producción existentes. • Comentar las características de los costes y de la productividad como objetivos de la producción. • Planificar un proceso de producción. • Distinguir los distintos elementos que intervienen en el concepto de "calidad". • Precisar criterios de equilibrio de la empresa en el caso

Núm.	7	Título	Área de aprovisionamiento
Objetivos Didácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el proceso de aprovisionamiento de una empresa. • Comprender el proceso de aprovisionamiento para una empresa industrial y otra comercial. • Distinguir los métodos más usuales para la gestión de inventarios. 		
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. La función de aprovisionamiento. 2. La gestión de inventarios: el modelo de Wilson, el modelo ABC y el JIT. 		
Criterios de Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las funciones más importantes del aprovisionamiento. • Distinguir las diferencias en el aprovisionamiento entre una empresa industrial y otra comercial. • Identificar las principales características de los métodos de gestión de inventarios 		

Núm.	8	Título	Área comercial. El Marketing
Objetivos Didácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir los diversos tipos de utilidades que crea la función de marketing. • Clasificar los distintos tipos demercados. • Describir el proceso de decisión enmarketing. • Distinguir los conceptos de segmentación de mercados e investigación comercial. • Comprender la importancia y la utilización de las distintas políticas demarketing-mix. 		
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. El departamento comercial. 2. Concepto y tipos demercado. 3. Estudio demercado <ul style="list-style-type: none"> - Concepto y fases del estudio demercado. - Técnicas de recogida de datosprimarios. - Análisis del entornogeneral. - Análisis de lacompetencia. - Análisis delconsumidor. 4. El comportamiento delconsumidor. 5. La segmentación delmercado. 6. Posicionamiento deproducto. 7. El Marketing: evolución, concepto eimportancia. 8. Los elementos delmarketing. <ul style="list-style-type: none"> - Elproducto. - Elprecio. - Ladistribución - Lapromoción. 9. El plan demarketing. 10. Aplicación al marketing de las nuevas tecnologías de la información ycomunicación. 		

Criterios de Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir los diversos tipos de utilidades que crea la función de marketing. • Clasificar los distintos tipos de mercados. • Describir el proceso de decisión en marketing. • Distinguir los conceptos de segmentación de mercados e investigación comercial. • Comprender la importancia y la utilización de las distintas políticas de marketing-mix.
-------------------------	--

Núm.	9	Título	Estados financieros de la empresa
Objetivos Didácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el significado de la información contable. • Clasificar los diferentes elementos patrimoniales. • Identificar cada una de las masas patrimoniales y establecer las relaciones existentes entre ellas. • Explicar el significado del fondo de maniobra, de la suspensión de pagos y de la quiebra. • Reconocer y clasificar los libros de contabilidad. • Comprender el concepto de las cuentas anuales. • Analizar el significado y estructura de las cuentas anuales 		
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. La información en la empresa. 2. El patrimonio de la empresa. <ol style="list-style-type: none"> a) Las masas patrimoniales b) Los elementos patrimoniales y el balance 3. Los resultados de la empresa. 4. El PGC 5. Las cuentas anuales oficiales 		

Criterios de Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el significado de la información contable. • Clasificar los diferentes elementos patrimoniales. • Identificar cada una de las masas patrimoniales y establecer las relaciones existentes entre ellas. • Explicar el significado del fondo de maniobra y las diferentes situaciones financieras de la empresa. • Reconocer y clasificar los libros de contabilidad. • Comprender el concepto de las cuentas anuales. • Analizar el significado y estructura de las cuentas anuales.
-------------------------	--

Núm.	10	Título	Análisis de los estados financieros de la empresa
Objetivos Didácticos			<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir los diversos análisis que se pueden realizar sobre la estructura económica y financiera de una empresa. • Describir el análisis sobre la financiación propia y ajena de la sociedad. • Comprender e identificar los conceptos relacionados con el análisis económico-financiero. • Saber formular e interpretar los principales ratios financieros y económicos. • Explicar los diferentes equilibrios financieros. • Saber formular e interpretar la rentabilidad económica y financiera.
Contenidos			<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción al análisis de estados contables <ol style="list-style-type: none"> a) El estudio de los estados contables. b) Tipos de análisis de estados contables. 2. Análisis patrimonial. 3. Análisis financiero. <ol style="list-style-type: none"> a) El Fondo de Maniobra b) Situaciones financieras. c) Ratios financieros. 4. Análisis económico <ol style="list-style-type: none"> a) Análisis de la rentabilidad

Criterios de Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir los diversos análisis que se pueden realizar sobre la estructura económica y financiera de una empresa. • Describir el análisis sobre la financiación propia y ajena de la sociedad. • Comprender e identificar los conceptos relacionados con el análisis económico-financiero. • Formular e interpretar los principales ratios financieros y económicos. • Explicar los diferentes equilibrios financieros. • Formular e interpretar la rentabilidad económica y financiera.
-------------------------	--

Núm.	11	Título	Área de financiación
Objetivos Didácticos			<ul style="list-style-type: none"> • Comprender el concepto de período medio de maduración. • Explicar en qué consiste una inversión. • Enumerar los distintos tipos de inversiones que existen. • Identificar los datos que han de conocerse para estudiar la viabilidad de una inversión. • Describir los inconvenientes de los métodos estáticos. • Analizar el plazo de recuperación de una inversión. • Analizar el valor actual neto de una inversión. • Aplicar el tipo de rendimiento interno para calcular la rentabilidad de una inversión. • Identificar las inversiones que deben realizarse.
Contenidos			<ol style="list-style-type: none"> 1. Fuentes de financiación de la empresa. <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Recursos propios. 1.2 Recursos ajenos a corto y largo plazo. 2. El coste de la financiación. 3. La inversión: concepto, características y clasificaciones. 4. Métodos de selección y valoración de inversiones. <ul style="list-style-type: none"> - Métodos estáticos: pay-back. - Métodos dinámicos: VAN y TIR. 5. Los ciclos de la empresa. El largo y corto. 6. Período medio de maduración.

<p>Criterios de Evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entender el concepto de período medio demaduración. • Describir las características de unainversión. • Clasificar las inversiones por varioscriterios. • Describir los elementos necesarios para el estudio de la viabilidad de unainversión. • Distinguir entre los métodos estáticos y dinámicos de viabilidad de unainversión • Calcular la viabilidad de una inversión según varios criterios (valor actual neto y plazo derecuperación)
--------------------------------	---

8. PREVENCIÓN RIESGOS LABORALES

(Para aquellos departamentos y módulos de Familia Profesional donde esto se justifique).