


	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ÁREA O MATERIA PARA E.S.O. Y BACHILLERATO			 JUNTA DE ANDALUCÍA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN	AENOR  Empresa Registrada UNE-EN ISO 9001	
	MD75010202RG	Rev. 0	Página 1 de 53			

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

ÁREA O MATERIA

CURSO: 2017/2018

DEPARTAMENTO,	ECONOMÍA	
ÁREA O MATERIA	ECONOMÍA (1º BACHILLERATO)	
TEMPORALIZACIÓN	HORAS ANUALES	HORAS SEMANALES
	120	4
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	JUAN SERRANO ARGUELLES	

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

1.- OBJETIVOS DEL ÁREA O MATERIA Y COMPETENCIAS CLAVES

A) Objetivos de la materia

La enseñanza de la Economía en el Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Caracterizar a la Economía como ciencia que emplea modelos para analizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos sobre la gestión de recursos para atender las necesidades individuales y sociales, diferenciando sus aspectos positivos y normativos.
2. Comprender los rasgos de los diferentes sistemas económicos, así como sus ventajas y limitaciones.
3. Describir los elementos de los procesos productivos de las empresas, identificando sus objetivos y funciones, así como calculando y representando gráficamente problemas relacionados con los costes, el beneficio y la productividad.
4. Analizar el funcionamiento de mercados de competencia perfecta empleando las curvas de oferta y demanda, así como diferenciando sus rasgos respecto a las principales modalidades de competencia imperfecta.
5. Conocer e interpretar los datos e instrumentos de análisis del mercado de trabajo y sus variaciones temporales, identificando los colectivos singularmente afectados por el desempleo y las diferentes políticas para combatirlo.
6. Identificar e interpretar las principales magnitudes macroeconómicas y sus interrelaciones, valorando sus limitaciones como indicadores de desarrollo de la sociedad.
7. Comprender el papel y las funciones del dinero y de las instituciones del sistema financiero en la Economía, analizando los mecanismos de oferta y demanda monetaria para determinar los tipos de interés e implementar políticas monetarias e identificando las causas y efectos de la inflación.
8. Identificar las características de los procesos de integración europea y la importancia del comercio internacional para el logro del desarrollo económico, así como las causas y consecuencias de la globalización.
9. Explicar el papel del sector público y sus funciones en el sistema económico, comprendiendo el papel del sistema fiscal y del gasto público y su financiación en la

aplicación de políticas anticíclicas, en el suministro de bienes y servicios públicos, en la redistribución de la renta, así como en la corrección de las externalidades negativas y otros fallos de mercado.

10. Identificar los rasgos principales de la economía y los agentes económicos andaluces y de sus interrelaciones con otros en el contexto de la sociedad globalizada.

B) Competencias claves

Entendemos por competencias clave aquellas capacidades que debe desarrollar el alumno al finalizar el ciclo para aplicar de modo integrado los contenidos de la asignatura y asimilarlos a su propia realización personal. Las competencias clave contribuirán al ejercicio de una ciudadanía activa, a incorporarse a la vida adulta de manera satisfactoria y, en definitiva, desarrollar en el alumno un aprendizaje permanente durante toda su vida.

La materia Economía contribuye al desarrollo de las competencias clave en los sentidos siguientes:

- a) Competencia en comunicación lingüística (CCL), el alumnado aprenderá una terminología científica de carácter económico que le facilitará continuar con su formación posterior.
- b) La Economía emplea diferentes recursos vinculados a la competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), como el estudio y representación gráfica de datos estadísticos y de modelos para comprender los fenómenos económicos.
- c) El tratamiento de la competencia digital (CD), se concretará en el adecuado acceso y tratamiento de datos de diferente tipo, en su presentación en formatos diversos y en la exposición personal de los resultados logrados, así como en la difusión en la red de proyectos de investigación referidos a asuntos económicos.
- d) En cuanto a la competencia aprender a aprender (CAA), el sentido último de la materia es conocer criterios para tomar decisiones en diferentes situaciones sociales, personales, momentos del tiempo y lugares, en consecuencia es aplicable a multitud de contextos y está plenamente vinculada con esta competencia.
- e) En cuanto a los vínculos de la Economía con las competencias sociales y cívicas (CSC), son múltiples, ya que se trata de una ciencia social y su metodología específica y todos sus contenidos están orientados a la profundización en el análisis científico y crítico de la dimensión económica de la realidad social para el ejercicio de la ciudadanía activa, transformadora y responsable.

- f) La relación de la materia con el sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP) también es esencial, ya que el alumnado va a poder disponer de criterios científicos para evaluar sus procesos de toma de decisiones al afrontar problemas concretos, reflexionando sobre las conexiones entre lo individual y lo social, así como sobre la importancia singular de las decisiones financieras para lograr la viabilidad de los proyectos personales y de las instituciones sociales.
- g) Finalmente, a través de la Economía puede desarrollarse la competencia conciencia y expresiones culturales (CEC), al subrayar la importancia de las manifestaciones artísticas y la innovación para los procesos emprendedores o para el desarrollo social al estar asociados a actividades económicas específicas.

2.- BLOQUES TEMÁTICOS						
Bloque temático Nº 1	Nº	Título Unidad didáctica	Horas	Trimestre 1º 2º 3º		
Economía y escasez. La organización de la actividad económica	1	La razón de ser de la economía	10	1º		
	2	Organización y crecimiento	10	1º		

Bloque temático Nº 2	Nº	Título Unidad didáctica	Horas	Trimestre 1º 2º 3º		
La actividad productiva	3	Producción y distribución	10	1º		

Bloque temático N° 3	N°	Título Unidad didáctica	Horas	Trimestre		
				1º	2º	3º
El mercado y el sistema de precios	4	El funcionamiento del mercado	10	1º		
	5	Tipos de mercado	10	1º		

Bloque temático N° 4	N°	Título Unidad didáctica	Horas	Trimestre		
				1º	2º	3º
La macroeconomía	7	Indicadores económicos: la producción	10		2º	
	8	Indicadores económicos: empleo y precios	10		2º	
	9	Las fuerzas internas del mercado	10		2º	
	10	Las políticas macroeconómicas. La política fiscal	8		2º	

Bloque temático N° 5	N°	Título Unidad didáctica	Horas	Trimestre		
				1º	2º	3º
Aspectos financieros de la Economía	11	El dinero, los bancos y la política monetaria	10		2º	
	12	El sistema financiero español. La bolsa	8			3º

Bloque temático Nº 6	Nº	Título Unidad didáctica	Horas	Trimestre		
				1º	2º	3º
El contexto internacional de la Economía	13	Comercio internacional	10			3º
	14	Integración económica: la Unión Europea	8			3º
	15	La globalización y los desequilibrios de la economía mundial	8			3º

Bloque temático Nº 7	Nº	Título Unidad didáctica	Horas	Trimestre		
				1º	2º	3º
Desequilibrios económicos y papel del estado en la Economía	6	Los fallos del mercado	8	1º		
	15	La globalización y los desequilibrios de la economía mundial	8			3º

3. METODOLOGÍA.

Para alcanzar los objetivos de esta materia, se planteará un proceso de enseñanza y aprendizaje eminentemente práctico, de tal forma que se forme al alumno con las capacidades y conocimientos necesarios para que pueda entender la realidad económica que nos rodea y ser crítico con ella.

Se tendrán en cuenta, para ello, las siguientes recomendaciones: relacionar el proceso de enseñanza-aprendizaje con la vida real, facilitar la construcción de aprendizajes significativos, relacionando lo que el alumno ya sabe con los nuevos contenidos, favorecer la capacidad de aprender a aprender y crear un clima de aceptación y cooperación fomentando el trabajo en grupo.

La metodología utilizada combinará estrategias de exposición y de indagación o descubrimiento, que dependerá del tipo de contenido. Así el aprendizaje de los contenidos se hará a través de didácticas concretas pueden ser muy variadas, como la realización de trabajos de investigación tanto personal como grupal y su posterior exposición, el estudio de casos reales, realización de debates sobre temas económicos de actualidad o visitas a empresas y organismos económicos.

En este sentido, los estudios de casos y la incorporación de las TIC formarán parte esencial de la metodología de la materia así como el seguimiento de los principales medios de comunicación al alcance del alumnado.

La Economía es una ciencia que analiza la realidad social empleando datos estadísticos así como modelos matemáticos y gráficos. De modo complementario utiliza textos históricos, jurídicos, sociológicos o psicológicos que también mantienen vínculos estrechos con las competencias clave. Además, las noticias económicas tienen una constante presencia en la vida cotidiana del alumnado y en diferentes niveles territoriales, de lo local a lo autonómico, estatal e internacional, lo que ofrece gran diversidad de recursos didácticos de tipo numérico, gráfico, periodístico, literario y audiovisual que pueden contextualizar los procesos de enseñanza-aprendizaje y resultar motivadores durante el mismo. En consecuencia, se propone adoptar metodologías activas que se apoyen en todos estos recursos y se encuentren adecuadamente contextualizadas, tanto a la realidad del aula y del entorno del alumnado como a los temas económicos que más preocupan a la sociedad en cada momento.

Por tanto, se prestará especial atención al análisis de la situación económica andaluza, a sus vínculos con el resto del país y del mundo y a las iniciativas de transformación de la misma que contribuyan a la mejora del bienestar social. Se organizarán actividades en el aula que propicien en el alumnado el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente en público.

El alumnado debe iniciarse en la aplicación de la metodología científica específica de las ciencias económicas y sus modelos para el análisis de la realidad mediante la comprensión adecuada de sus características y su aplicación al estudio de situaciones y la resolución de problemas concretos. Además, mediante el estudio de la Economía se pretende que desarrolle capacidades para emitir juicios fundados empleando criterios científicos e instrumentos de análisis económico de modo que finalmente sea capaz de realizar valoraciones críticas de la realidad social, basadas en los conocimientos económicos adquiridos y diferenciando claramente los aspectos positivos de los normativos. Por ello, las clases deben ser una combinación de una introducción al rigor del uso científico de la terminología y los modelos propios de la disciplina y de la consideración de casos prácticos tomados de la actualidad y del entorno del alumnado. En este sentido es de interés el uso de datos y problemas económicos referidos a Andalucía, que sean analizados en relación al contexto español, europeo e internacional.

Se fomentará la realización de debates y coloquios vinculados a problemas económicos del entorno para afianzar los conocimientos adquiridos aplicándolos al análisis de problemas de actualidad y aplicando las diferentes dimensiones de la competencia de comunicación lingüística. Del mismo modo, se utilizarán las tecnologías de la información y de la comunicación para recopilar informaciones y datos económicos relacionados con problemas económicos y exponerlos ante el resto de los compañeros y las compañeras y en la red. Asimismo es recomendable realizar lecturas adaptadas de libros, artículos y otros textos relacionados con la Economía que permitan una comprensión de la terminología en su contexto. Se propondrá el planteamiento de problemas económicos actuales través de las noticias del entorno que proporcionan los medios de comunicación.

El trabajo por proyectos puede ser un buen método para lograr estos resultados, ya que favorece la construcción de aprendizajes significativos a través de la labor investigadora sobre problemas económicos concretos y motivadores, permitiendo que el alumnado aplique diversos conocimientos, habilidades y actitudes personales directamente conectadas con las competencias clave. Igualmente fomentará el uso de los recursos digitales, el trabajo en equipo, el desarrollo de habilidades comunicativas y sociales y favorecerá la autonomía y la implicación del alumnado en el proceso de aprendizaje. Otro recurso didáctico relevante es el uso de un portfollio económico, que potencia la autonomía del alumnado, su reflexión individualizada sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como la relevancia de lo aprendido y el análisis de su aplicabilidad fuera del aula para resolver problemas económicos concretos.

Por último, se procederá a la lectura en voz alta de textos para la mejora de la competencia lingüística.

4.- CONTENIDOS TRANSVERSALES.

Los elementos transversales, que no son materias añadidas, sino un conjunto de conocimientos, hábitos, valores, etc., deben entrar a formar parte del desarrollo de todas y cada una de las materias básicas en que se organiza el currículo.

La educación tiene por finalidad capacitar a los individuos para que se desenvuelvan en su medio de forma autónoma y para ello contribuye a desarrollar en los alumnos/as aquellas capacidades que les van a proporcionar se ciudadanos plenos. Pero hay cuestiones trascendentales que no se abordan de forma exclusivamente académica como el trabajo del desarrollo y construcción personal. Nos encontramos con la necesidad de educar a los alumnos/as en valores y ayudarles a aprender a vivir, adoptando una forma de vida que sea posible sostener, para crear ciudadanos libres, autónomos y con principios para enfrentarse de forma crítica en la sociedad que les acoge. Esta sociedad demanda que no

sólo se transmitan conocimientos, sino que las escuelas formen a personas que sean capaces de vivir y convivir en el respeto, la libertad y los principios democráticos.

Los temas transversales son contenidos básicamente actitudinales que van a influir en el comportamiento conductual de nuestro alumnado. Son valores importantes tanto para el desarrollo integral y personal de nuestro alumnado, como para el desarrollo de una sociedad más libre, democrática, respetuosa con el medio y tolerante.

Esta materia, contribuye con extensión y profundidad al desarrollo de diferentes elementos transversales:

- a) El respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales recogidos en la Constitución Española y en el Estatuto de Autonomía para Andalucía capacitando al alumnado a vivir en una sociedad democrática, a través de la reflexión y valoración de los pilares en los que ésta se apoya.
- b) Favorece el desarrollo de las competencias personales y las habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica o sobre la importancia que tiene la investigación y el desarrollo económico en la actividad cotidiana y en el progreso del país.
- c) Incentiva la educación para la convivencia y el respeto en las relaciones interpersonales, la competencia emocional, el autoconcepto, la imagen corporal y la autoestima como elementos necesarios para el adecuado desarrollo personal.
- d) Impulsa el aprecio y la valoración positiva de la contribución de ambos sexos al desarrollo económico de nuestra sociedad.
- e) Promueve valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad mediante la búsqueda de soluciones no violentas a los mismos.
- f) Respeto de la diversidad cultural, rechazando cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia y evidenciando como las políticas de inclusión se convierten en el medio más óptimo para combatir las tensiones sociales.
- g) Colabora en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales incentivando la utilización de herramientas de software libre.
- h) Desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de diversos modelos de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social, destacando la importancia de la lucha contra el fraude

fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos.

- i) Finalmente, la importancia de profundizar desde el funcionamiento de la economía sobre temas como la pobreza, la emigración, la desigualdad entre las personas y las naciones con objeto de fomentar la mejora de la calidad de vida.

Trabajaremos la educación en valores de forma transversal y continua, a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, y lo hacemos con un carácter interdisciplinar y de una forma atrayente para el alumnado.

5.- EVALUACIÓN Y RECUPERACIÓN

La información que proporciona la evaluación debe servir como punto de referencia para la actualización pedagógica. Deberá ser individualizada, personalizada, continua e integrada.

La dimensión individualizada contribuye a ofrecer información sobre la evolución de cada alumno, sobre su situación con respecto al proceso de aprendizaje.

El carácter personalizado hace que la evaluación tome en consideración la totalidad de la persona. El alumno toma conciencia de sí, se responsabiliza.

La evaluación continuada e integrada en el ritmo de la clase informa sobre la evolución de los alumnos, sus dificultades y progresos.

La evaluación del proceso de aprendizaje, es decir, la evaluación del grado en que los alumnos y alumnas van alcanzando los objetivos didácticos, puede realizarse a través de una serie de actividades propuestas al ritmo del desarrollo del aprendizaje de cada unidad, es decir, a través del control de la realización de actividades, su corrección en clase o entrega de las mismas al profesor, preguntas directas a los alumnos, intervención de estos completando parte de la explicación o recordando contenidos ya estudiados, etc.

Habrá que realizar una evaluación inicial, mediante preguntas, que permita saber de qué grado de conocimientos parten los alumnos, antes de la explicación de cada unidad y al principio de curso.

Por último, destacar la autoevaluación (que será una reflexión crítica que cada alumno debe hacer sobre su propio aprendizaje y el profesor sobre su método de enseñanza) y la coevaluación (o valoración respetuosa y positiva sobre el trabajo y actitud de los compañeros).

La evaluación requiere realizar unas observaciones de manera sistemática, que permitan emitir un juicio sobre el rumbo del proceso de enseñanza aprendizaje, los instrumentos utilizados para ello deben ser variados y podrán incluir:

- Observación directa de la actividad desarrollada por el alumno en el aula o en actividades fuera del centro. Nos referimos al trabajo individual del alumno, las respuestas que da en clase, sus explicaciones, su participación, el trabajo en equipo, los comentarios de textos, la presentación de trabajos, los hábitos de trabajo, su iniciativa, autoconfianza e interés.
- Realización de pruebas escritas. Normalmente, se realizan dos pruebas escritas por trimestre. El alumno contestará a preguntas de diversos tipos, como:
 - Preguntas de verdadero o falso.
 - Preguntas de múltiples opciones, en las que una de las 4 posibles opciones será correcta.
 - Preguntas en las que se valorarán los conocimientos, grado de comprensión, capacidad de aplicación de los conocimientos a nuevas situaciones y la habilidad para analizar y sintetizar informaciones y datos.

La evaluación de la prueba escrita será negativa, con calificación 0, en caso de que el alumno en el desarrollo de la misma, utilice algún recurso no autorizado por el profesor (chuletas, copiar de libros, copiar de compañeros,....etc.).

Recordar por último que la asistencia regular es un requisito mínimo para obtener una calificación positiva, como especifica la Orden de 14 de Noviembre de 1994, la evaluación continua ordinaria requiere la asistencia regular del alumno, de tal forma que, las faltas de asistencia que superen el 20% de las horas lectivas, suponen la imposibilidad de aplicar los anteriores criterios de evaluación continua, teniendo la posibilidad de ser evaluado al final del curso escolar, realizando una pruebas de suficiencia en las cuales acredite las capacidades exigidas en la programación.

5.1.- VALORACIÓN DE LOS CONTENIDOS

EVALUACIÓN DE CONTENIDOS	PORCENTAJE
Observación directa de la actividad desarrollada por el alumno	20%
Pruebas escritas	80%

5.2.- MEDIDAS DE RECUPERACIÓN

5.2.a.- Para pruebas extraordinarias

Evaluaciones Pendientes: Después de cada trimestre se realizará una prueba de recuperación para los alumnos que no hubiesen superado la evaluación ordinaria. Estas recuperaciones se comunicarán con tiempo suficiente a los alumnos para que puedan preparárselas.

Recuperación final junio: Al finalizar el curso, en el mes de junio, habrá una prueba final de la asignatura para los alumnos que deban recuperar alguna/s de las tres evaluaciones trimestrales (primera, segunda o tercera), o bien hayan perdido el derecho a la evaluación continua o quieran subir nota. La prueba final será un examen escrito en el que se evaluarán los contenidos correspondientes a las evaluaciones que tenga pendientes el alumno o quieran subir nota.

En caso de que el alumno no supere la asignatura en Junio, tendrá la correspondiente prueba de recuperación en el mes de **septiembre**.

En la prueba extraordinaria de septiembre, también se deberá obtener una calificación de 5 o superior para aprobar la asignatura. En esta prueba de septiembre el alumnado se presentará de todo el curso salvo que excepcionalmente el alumnado haya suspendido sólo una evaluación de las tres (primera o segunda o tercera) y el profesor se le comunique expresamente.

5.2.b.- Alumnos/as con pendientes

Para los alumnos que estén cursando segundo de bachillerato y tengan pendiente la economía de 1º de Bachillerato, se le harán un examen de todo el curso antes de Navidad. Aprobarán la materia si obtienen una calificación de 5 o superior.

En caso de que suspendan la anterior prueba, se les repetirá otra antes de Semana Santa. Para aprobar la materia deberán obtener una calificación de 5 o superior.

5.3.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJES EVALUABLES

A) Los criterios de evaluación son:

Bloque 1

1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas. CCL, CSC, SIEP.

2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos. CCL, CSC, CAA, SIEP.

3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos. CCL, CSC, CMCT, CAA, SIEP.

Bloque 2

1. Analizar las características principales del proceso productivo. CCL, CMCT, CAA.

2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo. CCL, CSC, CAA, SIEP.

3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas. CCL, CSC, CAA, SIEP.

4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad. CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.

5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica. CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.

6. Calcular y manejar los costes y los beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.

7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.

Bloque 3

1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.

2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP

Bloque 4

1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.

2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.

3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.

4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo. CCL, CAA, CSC.

Bloque 5

1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.
5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.

Bloque 6

1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.

Bloque 7

1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.
2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.

B) Los estándares de aprendizajes son:

Bloque 1

- 1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.
- 2.1. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos.
- 2.2. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más

recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.

2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.

3.1 Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.

Bloque 2

1.1 Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.

2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.

2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología

3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.

4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.

4.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.

5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.

6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.

6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.

7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.

Bloque 3

1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.

1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.

1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.

2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.

2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.

2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.

Bloque 4

- 1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.
- 1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.
- 1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.
- 2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.
- 2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.
- 2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.
- 3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.
- 3.2. Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.
- 3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.
- 4.1. Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.

Bloque 5

- 1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía.
- 2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.
- 3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.
- 4.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.
5. 1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.
5. 2. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.

Bloque 6

- 1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales.
- 2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.
- 3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.
- 3.2. Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.

Bloque 7

- 1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.
- 1.2. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo.
- 1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.
- 1.4. Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.
- 1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.
- 1.6. Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.
- 1.7. Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.
- 2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos
- 2.2. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.

C) Relación entre bloques temáticos, criterios de evaluación, estándares de aprendizajes evaluables, competencias claves y unidades didácticas

Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica			
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC	UD
1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas. 2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos. 3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía, así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos.	1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico. 2.1. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos. 2.2. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican. 2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional. 3.1 Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.	CL CMCT CDIG AA CSC SIEE	UD 1 UD 2

Bloque 2. La actividad			
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC	UD
<p>1. Analizar las características principales del proceso productivo.</p> <p>2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.</p> <p>3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.</p> <p>4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.</p> <p>5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.</p> <p>6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.</p> <p>7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.</p>	<p>.1.1. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.</p> <p>2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.</p> <p>2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.</p> <p>3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.</p> <p>4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.</p> <p>4.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.</p> <p>5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.</p> <p>6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.</p> <p>6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.</p> <p>7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.</p>	<p>CL</p> <p>CMCT</p> <p>AA</p> <p>CSC</p> <p>SIEE</p>	<p>UD 3</p>

Bloque 3. El mercado y el sistema de precios			
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC	UD
<p>1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.</p> <p>2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.</p>	<p>1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.</p> <p>1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.</p> <p>1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.</p> <p>2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.</p> <p>2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.</p> <p>2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.</p>	<p>CL</p> <p>CMCT</p> <p>CDIG</p> <p>AA</p> <p>CSC</p> <p>SIEE</p> <p>CEC</p>	<p>UD4</p> <p>UD5</p>

Bloque 4. La macroeconomía			
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC	UD
<p>1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.</p> <p>2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.</p> <p>3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.</p> <p>4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.</p>	<p>1.1 Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.</p> <p>1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.</p> <p>1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.</p> <p>2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.</p> <p>2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.</p> <p>2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.</p> <p>3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.</p>	<p>CL</p> <p>CMCT</p> <p>CDIG</p> <p>AA</p> <p>CSC</p> <p>SIEE</p>	<p>UD 7</p> <p>UD 8</p> <p>UD 9</p> <p>UD 10</p>

	<p>3.2. Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.</p> <p>3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.</p> <p>4.1. Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.</p>			
--	--	--	--	--

Bloque 5. Aspectos financieros de la economía

Crterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC	UD
<p>1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden.</p> <p>2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.</p> <p>3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.</p> <p>4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria.</p> <p>5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.</p>	<p>1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía.</p> <p>2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.</p> <p>3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.</p> <p>4.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.</p> <p>5.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.</p> <p>5.2. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.</p>	<p>CL</p> <p>CMCT</p> <p>AA</p> <p>CSC</p> <p>SIEE</p>	<p>UD 11</p> <p>UD 12</p>

Bloque 6. El contexto internacional de la economía			
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC	UD
<p>1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías.</p> <p>2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.</p> <p>3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica, así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</p>	<p>1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales.</p> <p>2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.</p> <p>3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.</p> <p>3.2. Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.</p>	<p>CL</p> <p>CMCT</p> <p>CDIG</p> <p>AA</p> <p>CSC</p> <p>SIEE</p> <p>CEC</p>	<p>UD 13</p> <p>UD 14</p> <p>UD 15</p>

Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del Estado en la economía			
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC	UD
<p>1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.</p> <p>2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.</p>	<p>1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.</p> <p>1.2. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo.</p> <p>1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.</p> <p>1.4. Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.</p> <p>1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional, analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.</p> <p>1.6. Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.</p> <p>1.7. Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.</p> <p>2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y</p>	<p>CL</p> <p>CDIG</p> <p>AA</p> <p>CSC</p> <p>SIEE</p> <p>CEC</p>	<p>UD 6</p> <p>UD 15</p>

	servicios públicos. 2.2. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.			
--	---	--	--	--

5.4.- PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Los instrumentos de evaluación que definimos aquí se aplicarán respetando los principios de evaluación continua y formativa:

- Observación directa de la actividad desarrollada por el alumno en el aula o en actividades fuera del centro.
- Pruebas escritas (cuestiones sobre diferentes contenidos desarrollados)
- Valoración del aprendizaje autónomo y el trabajo individual y grupal
- Búsqueda y elaboración de información.
- Realización e interpretación de esquemas y / o mapas conceptuales.
- Desarrollo de comentarios de textos económicos
- Debate y discusión en clase.

Estos instrumentos deberán cumplir algunos requisitos, tales como:

- Ser variados, de modo que permitan evaluar los distintos tipos de capacidades y de contenidos y contrastar datos de la evaluación de los mismos aprendizajes obtenidos a través de distintos instrumentos.
- Dar información completa de lo que se pretende evaluar.
- Utilizar distintos códigos (verbales, orales o escritos, icónicos, gráficos).

Permitir evaluar la transferencia de los aprendizajes a contextos distintos de aquellos en los que se ha adquirido, comprobando así su funcionalidad.

5.5.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Calificaremos a los alumnos en sesiones de evaluación una vez al final de cada trimestre, que podrán ser recuperadas en caso de no haber sido superadas en el momento correspondiente.

La calificación de cada alumno se elaborará en base a:

- Los contenidos conceptuales se medirán mediante pruebas escritas. Siempre tendrán características similares a las actividades realizadas en el aula. En ellas se valorarán los conceptos, el dominio de la terminología económica, la riqueza del vocabulario, etc.(80%). Se plantearán una diversidad de preguntas que permitirán

evaluar el grado de aprendizaje del alumno (preguntas verdadero/falso, tipo test, definiciones y ejercicios numéricos y gráficos). Las pruebas de recuperación se plantearán siempre en la misma línea. En ningún caso, las respuestas erróneas de verdadero/falso o las de tipo test penalizarán puntuación.

□ La parte relativa a procedimientos, se evaluará mediante la calificación de las actividades realizadas en el aula y en su caso, comentarios de textos, de noticias de prensa, textos periodísticos, trabajos individuales o en equipo, preguntas en clase (20%).

La calificación de la evaluación será un **valor numérico sin decimales entre 1 y 10**. Se consideraran aprobados todos los alumnos cuya calificación sea de 5 o superior. Para aprobar el curso, se deben aprobar los tres trimestres. **La nota final de la asignatura será la media** de los tres trimestres.

Referencia especial a las **faltas de ortografía**: restarán 0,1 puntos de la nota del examen o trabajo por cada falta de ortografía, hasta un máximo de 1 punto por examen o trabajo.

En la prueba extraordinaria de septiembre, también se deberá obtener una calificación de 5 o superior para aprobar la asignatura. En esta prueba de septiembre el alumnado se presentará de todo el curso salvo que excepcionalmente el alumnado haya suspendido sólo una evaluación de las tres (primera o segunda o tercera) y el profesor se le comunique expresamente.

6.- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.

Como libro de texto recomendado se va a utilizar el libro de “Economía” de 1º de Bachillerato de la Editorial McGraw Hill. Autor: Anxo Penalonga Sweers.

Sin embargo, a lo largo del curso utilizaremos diversos recursos didáctico, como:

a) Recursos de Internet y uso de las TIC. Se obtendrá información a través de páginas de enseñanza y formación económica, como las siguientes:

- <http://www.eumed.net/>
- <http://www.econoaula.com/>
- <http://www.ecomur.com/>
- <http://www.eleconomista.es/>
- <http://www.expansion.com/>

- <http://www.cincodias.com/>

- b) DVD o cualquier soporte, para poder proyectar películas, reportajes, programas de televisión, etc.
- c) Prensa, revistas y legislación.
- d) Materiales de trabajo preparados por el propio profesor.
- e) Pizarra digital, pizarras o tizas.
- f) Portafolio económico.
- g) Cuestionarios de ideas previas.
- h) Hojas de autoevaluación.

7.- SECUENCIACIÓN UNIDADES DIDÁCTICAS.

Núm.	1	Título	La razón de ser de la economía
Objetivos Didácticos			<ul style="list-style-type: none">• Explicar el problema económico básico de toda sociedad, reconociendo la escasez de recursos y la necesidad de elegir como las claves que lo explican.• Identificar el coste de oportunidad asociado a las decisiones económicas, tanto individuales como colectivas a través de ejemplos concretos.• Distinguir entre necesidades primarias y secundarias y explicar su evolución según factores económicos sociales y culturales.• Diferenciar entre bienes libres y económicos.• Manifestar interés y curiosidad por conocer y analizar con sentido crítico y solidario los problemas económicos derivados de las desigualdades económicas• Diferenciar situaciones de microeconomía y macroeconomía, así como de economía positiva y normativa• Justificar la importancia de los modelos económicos como instrumentos para comprender la realidad económica y aplicarlos a supuestos sencillos.

Contenidos	<p>A. Conceptos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la economía?. • Elegir es renunciar: el coste de oportunidad. • Necesidades, bienes y servicios. • Actividad económica: distribución, producción y consumo. • Agentes económicos: familias, empresas y sector público. • El estudio de la economía. <ul style="list-style-type: none"> ○ Microeconomía y macroeconomía ○ Economía positiva y normativa <p>B. Procedimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la evolución de las necesidades y de la percepción de las mismas. • Distinción entre escasez económica y física, así como entre necesidades primarias y secundarias. • Análisis del concepto de escasez a nivel individual y colectivo. • Identificación del papel de cada uno de los agentes económicos. • Observación de la complementariedad de las actividades económicas que desarrollan los agentes económicos. • Construcción e interpretación de la Frontera de Posibilidades de Producción. <p>C. Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asimilación de que todos somos parte de la economía. • Identificación de necesidades básicas y secundarias. • Reflexión sobre el reparto de la riqueza a nivel mundial. • Identificación del problema de la administración de recursos de la vida cotidiana. • Valoración de los distintos papeles que asumen los agentes económicos.
------------	--

Criterios de Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Describir situaciones diversas en las que esté presente el problema económico básico, tanto a nivel individual como social, asociando las múltiples necesidades con la escasez de recursos para satisfacerlas • Conocer y aplicar el concepto de escasez de recursos y bienes económicos • Diferenciar necesidades primarias y secundarias y explicar su evolución en nuestra sociedad • Distinguir los distintos tipos de bienes, señalando ejemplos apropiados para cada uno de ellos. • Diferenciar las distintas partes del estudio de la economía.
-------------------------	---

Núm.	2	Título	Organización y crecimiento
Objetivos Didácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Describir los problemas económicos básicos a los que se enfrenta toda organización económica. • Reconocer los factores de producción como elementos necesarios de todo proceso productivo. • Caracterizar los distintos sistemas utilizados para resolver los problemas económicos y analizar sus similitudes y diferencias. • Describir las distintas situaciones posibles de producción que se le pueden presentar a una economía • Representar a través del flujo circular las distintas relaciones existentes entre los distintos agentes económicos. 		

Contenidos	<p>A. Conceptos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Factores de producción: recursos naturales, trabajo y capital. La renta. • Las posibilidades de producción. <ul style="list-style-type: none"> ○ La tecnología ○ La frontera de posibilidades de producción. • El crecimiento económico. • Los sistemas económicos. • Sistemas económicos capitalista y de planificación centralizada. <ul style="list-style-type: none"> ○ Sistema económico de economía de mercado. ○ El sistema de economía de planificación centralizada. ○ El sistema de economía mixta. • El flujo circular de la renta. <p>B. Procedimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de la especialización como factor de eficiencia en los sistemas económicos. • Relación de los factores de producción con sus formas de remuneración. • Análisis del papel que desempeñan los distintos factores de producción. • Análisis de los factores que favorecen el crecimiento económico. • Identificación de las diferencias de las relaciones de propiedad, producción, distribución y consumo en una economía de mercado y en una economía de planificación centralizada. • Respuesta a las preguntas básicas que debe responder cualquier sistema económico: qué se produce, cómo se produce y para quién se produce. • Identificación de la especialización como factor de eficiencia en los sistemas económicos. <p>C. Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respeto y valoración de las ventajas e inconvenientes que ofrece cada sistema económico, con especial atención a los sistemas de economía de mercado y mixta. • Reflexión sobre el comportamiento de las empresas. • Enjuiciamiento las pautas de consumo en las sociedades modernas. • Valoración del papel del sector público en los sistemas económicos de mercado.
Destino del documento	Entregar al Jefe de Departamento
	Página nº 27

Criterios de Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterizar los problemas económicos básicos a los que se enfrenta cualquier organización económica, utilizando ejemplos apropiados referidos a la economía española y andaluza. • Identificar los factores productivos que participan en la elaboración de los distintos procesos productivos. • Identificar los rasgos diferenciales de los distintos sistemas económicos, señalando sus ventajas e inconvenientes y similitudes y diferencias. • Identificar las distintas posibilidades de producción y su repercusión en la sociedad. • A partir de ejemplos variados de actuaciones económicas, elaborar esquemas de flujo circular de los agentes participantes en las mismas.
-------------------------	--

Núm.	3	Título	Producción y distribución
Objetivos Didácticos			<ul style="list-style-type: none"> • Explicar las funciones de las empresas, sus objetivos y componentes. • Mantener una actitud crítica sobre los efectos de un consumo excesivo sobre la autonomía y calidad de vida de las personas, así como sobre el medio ambiente • Conocer la importancia de la empresa en la economía de mercado, las razones por las que surgen y las ventajas que se obtienen con su existencia. • Analizar las ventajas e inconvenientes que presenta la división del trabajo. • Explicar la función de creación de utilidad que llevan a cabo las empresas, señalando ejemplos concretos de ello. • Conocer las herramientas gráficas y los conceptos fundamentales para entender las implicaciones que las restricciones de la producción tienen para las sociedades. • Describir los componentes de la empresa así como sus tipos

Contenidos	<p>A. Conceptos</p> <ul style="list-style-type: none"> • División del trabajo y coordinación. • Perspectivas sobre la producción. • ¿Cómo producir? <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Qué tecnología emplear? ○ ¿Qué combinación de recursos emplear? • Los costes de producción: fijos, variables, totales, medios y marginales. <ul style="list-style-type: none"> ○ Las economías de escala. • Distribución. <ul style="list-style-type: none"> ○ Función de la distribución. ○ Otros sistemas de distribución. • Clases de empresas. • Componentes de las empresas. <p>B. Procedimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de las funciones de producción/distribución e identificación de sus distintas perspectivas. • Identificación de los diferentes costes de la empresa. • Cálculo de costes empresariales. • Aplicación de la ley de los rendimientos decrecientes. • Distinción entre la eficiencia técnica y económica. • Clasificación de empresas según diferentes criterios. <p>C. Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoración de la búsqueda de la eficiencia en la empresa como objetivo de interés económico y social que beneficia a todos. • Reflexión sobre las consecuencias de la actividad productora de las empresas.
------------	--

Criterios de Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar el funcionamiento de las empresas y representar su ciclo de producción. • Describir las distintas funciones que realizan las empresas, así como el proceso de creación de valor que llevan a cabo. • Caracterizar los principales tipos empresas, señalando ejemplos reales referidos al entorno más próximo. • Calcular los distintos tipos de costes y beneficios a partir de datos aportados. • Diferenciar entre las distintas vías de financiación que poseen las empresas. • Conocer las razones que motivan la concentración empresarial y señalar ejemplos de los mismos referidos a la economía andaluza y española. • Relacionar conceptos como producción potencial, eficiencia económica y crecimiento económico.
-------------------------	--

Núm.	4	Título	El funcionamiento del mercado
Objetivos Didácticos			<ul style="list-style-type: none"> • Conocer a los integrantes de los mercados y analizar contrastando con la realidad el concepto de mercado • Identificar los factores determinantes de la función de demanda • Identificar los factores determinantes de la función de oferta • Describir el proceso de formación de precios de equilibrio en el mercado y analizar de forma gráfica las situaciones de exceso de oferta y de demanda • Representar y explicar los efectos de cambios en los precios sobre la cantidad demandada y ofertada. • Representar y explicar gráficamente los efectos sobre la demanda y sobre la oferta de cambios en los factores que afectan a ambas funciones

Contenidos	<p>A. Conceptos</p> <ul style="list-style-type: none"> • El mercado y el dinero. • La demanda. • La oferta. • El equilibrio del mercado. • Los cambios en las condiciones del mercado. • La elasticidad. <p>B. Procedimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar el mercado como concurrencia de intereses de los agentes económicos. • Relacionar el mercado con las curvas de oferta y demanda. • Analizar los factores que condicionan la demanda y la oferta. • Comprender las causas que equilibran el mercado. • Comprender los movimientos y desplazamientos de las curvas de oferta y demanda. • Analizar las situaciones de desequilibrio del mercado. <p>C. Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valorar el mercado como asignador de recursos escasos. • Adquirir una postura crítica ante la demanda creada artificialmente por las empresas.
Criterios de Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar y representar gráficamente el equilibrio de un mercado. • Representar gráficamente los cambios que se producen en la demanda o en la oferta • Explicar el significado de la elasticidad precio de la demanda y calcularla. • Señalar ejemplos apropiados de las ventajas e inconvenientes del mercado.

Núm.	5	Título	Tipos de mercados
Objetivos Didácticos		<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los requisitos imprescindibles para el correcto funcionamiento de los mercados. • Describir las características del mercado de competencia perfecta, explicar y representar gráficamente su funcionamiento. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las causas que motiven el que surjan los monopolios, explicar sus características y funcionamiento. • Describir las características de la competencia monopolística y del monopolio, así como su funcionamiento. • Describir las características del oligopolio y como establecen los precios • Comparar las distintas estructuras de mercado, valorando sus ventajas e inconvenientes desde el punto de vista del consumidor. • Analizar la función de la publicidad en los distintos tipos de mercados y valorar críticamente su influencia
Contenidos	<p>A. Conceptos</p> <ul style="list-style-type: none"> • La competencia y los mercados. • Los criterios para clasificar los mercados. • La competencia perfecta. • La competencia monopolística. • El oligopolio. • El monopolio. <p>B. Procedimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los diferentes tipos de mercados por el número de empresas y la intensidad de la competencia. • Análisis racional de la actuación de las empresas atendiendo al tipo de mercado en el que se encuentran inmersas. • Identificación de las condiciones de imperfección de los mercados. <p>C. Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexión sobre el comportamiento de las empresas en las distintas situaciones de competencia. • Generación de una postura crítica ante pactos colusivos entre empresas.

<p>Criterios de Evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar y representar gráficamente las características y el comportamiento del mercado de competencia perfecta. • Identificar a partir de ejemplos concretos de competencia imperfecta, el tipo de mercado que se trata, sus características y comportamiento. • Elaborar esquemas comparativos de las distintas estructuras de mercado. • Valorar de forma crítica las ventajas e inconvenientes de los distintos tipos de mercado, utilizando para ello datos y hechos extraídos de casos reales. • Analizar la influencia que tienen las distintas campañas publicitarias sobre el comportamiento de los consumidores.
--------------------------------	--

Núm.	6	Título	Los fallos del mercado
<p>Objetivos Didácticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar las distintas razones que justifican la intervención del estado en la economía y describir ejemplos apropiados donde esto ocurra. • Conocer los fallos de mercado y los efectos de los mismos sobre la sociedad. • Justificar la intervención del estado en la economía como medio para corregir los fallos y disfunciones del sistema de mercado. • Analizar y evaluar casos concretos de actuaciones económicas que impliquen externalidades negativas, valorando la responsabilidad social de las empresas y las repercusiones de sus actuaciones. • Utilizar los conocimientos adquiridos para interpretar las informaciones de actualidad, distinguiendo entre hechos, datos, previsiones y opiniones. • Conocer las funciones del estado en su intervención en la economía establecidas por la teoría económica. 		

Contenidos	<p>A. Conceptos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las limitaciones del mercado • La inestabilidad de los ciclos económicos. • La existencia de bienes públicos • Las externalidades. • La competencia imperfecta. • La distribución desigual de la renta. • El estado de bienestar. <p>B. Procedimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexionar sobre los fallos del mercado. • Establecimiento de la relación entre los fallos del mercado y la correspondiente intervención del sector público. • Análisis de la figura del Estado del Bienestar y su principal valedor, la Seguridad Social. <p>C. Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoración de la tarea ejercida por la Seguridad Social, principalmente para el logro de los objetivos que persigue el Estado del bienestar. • Respeto por el medio ambiente. • Aceptación de los fallos del mercado como males menores en la solución de los problemas económicos. • Reflexión sobre el futuro del Estado del bienestar. • Reflexión sobre la asignación de bienes por el mercado y la posterior redistribución que efectúa el sector público. • Reflexión sobre la distribución desigual de la renta.
------------	--

<p>Criterios de Evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar los distintos fallos de mercado, relacionándolos con las actuaciones que lleva a cabo el estado para corregirlos. • Describir cuales son las funciones del estado en las economías actuales, que instrumentos utiliza, con referencia a ejemplos concretos. • Analizar las diferentes fases por las cuales ha pasado el estado del bienestar, su situación actual y medidas para garantizar su futuro • Describir las distintas medidas que tiene el Estado para mejorar la redistribución de la renta. 	
<p>Núm.</p>	<p>7</p>	<p>Título Indicadores económicos: la producción</p>
<p>Objetivos Didácticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definir el concepto de PIB • Describir los diferentes componentes de la demanda agregada, haciendo referencia a su peso relativo en el PIB. • Conocer las variables críticas de la economía. • Describir los distintos métodos de calcular el PIB • Conocer las limitaciones del PIB 	

<p>Contenidos</p>	<p>A. Conceptos</p> <ul style="list-style-type: none"> • La perspectiva macroeconómica. <ul style="list-style-type: none"> ○ Variables críticas de la economía. ○ Importancia de los indicadores económicos. • La producción: El PIB. <ul style="list-style-type: none"> ○ Características del PIB. ○ Métodos para su cálculo. ○ Diferencias entre el PIB nominal y real. ○ Limitaciones del PIB. ○ La contabilidad nacional • Componentes del producto nacional. <p>B. Procedimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cálculo y relación de variables nominales y reales. • Identificación de las principales macromagnitudes económicas, así como sus indicadores y los objetivos que persiguen. • Descripción de las características y limitaciones del PIB. • Cálculo del PIB por los métodos del gasto, el ingreso y el valor añadido. • Desglose y cálculo de los indicadores de la Contabilidad Nacional. <p>C. Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexión sobre la utilidad de la macroeconomía. • Postura crítica ante la economía sumergida. • Reflexión sobre la información que proporciona la Contabilidad Nacional. •
<p>Criterios de Evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A partir de ejemplos concretos de actividades de economía sumergida, valorar la responsabilidad social de estas actuaciones, y las repercusiones sobre la economía global. • Identificar las variables críticas de la economía y su importancia como indicadores. • Describir el método del gasto, de los ingresos y del valor añadido para calcular el PIB • Explicar con sencillos ejemplos que mide y que no mide el PIB, así como sus métodos de cálculo.

Núm.	8	Título	Indicadores económicos: empleo y precios
Objetivos Didácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los conceptos de empleo e inflación. • Explicar las distintas estadísticas para conocer el desempleo así como los tipos de desempleo. • Explicar las consecuencias de la subida de precios para la sociedad. • Identificar las distintas medidas de la inflación y sus limitaciones. • Manifestar interés por conocer la repercusión del SMI en los miembros de la sociedad. • Entender las distintas causas de la inflación. 		

Contenidos	<p>A. Conceptos</p> <ul style="list-style-type: none"> • La política de empleo. <ul style="list-style-type: none"> ○ Características de la población. ○ Estadísticas de empleo. ○ Clases de desempleo. • El nivel medio de precios: la inflación. <ul style="list-style-type: none"> ○ Causas de la inflación. ○ Consecuencias de la inflación. ○ Medición de la inflación. ○ Otros tipos de inflación. ○ Limitaciones del IPC • La realidad económica de un país. • El funcionamiento del mercado de trabajo: el SMI. <p>B. Procedimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descripción de la población en términos de fuerza laboral. • Operación con las tasas de población. • Cálculo de indicadores de población. • Análisis de los principales elementos del mercado de trabajo. • Descripción de las causas que motivan la inflación. • Identificación de los factores relevantes para calcular el IPC y la tasa de inflación, así como sus características y limitaciones. • Cálculo de la tasa de inflación. • Descripción de las variables que influyen sobre la realidad económica de un país. <p>C. Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexión sobre los problemas actuales del mercado de trabajo y su resolución. • Reflexión sobre las desigualdades entre distintos colectivos en el mercado de trabajo. • Valoración de la formación profesional como alternativa académica. • Valoración de la política de contención de precios.
------------	--

Criterios de Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las circunstancias para que una persona esté desempleada y como se mide el desempleo en una sociedad. 2. Identificar los tipos de desempleo que se dan en España y en Andalucía. 3. Conocer las posibles causas que provocan la inflación y su repercusión en la sociedad. 4. Describir el funcionamiento del mercado de trabajo y la existencia de un SMI.
-------------------------	---

Núm.	9	Título	Las fuerzas internas del mercado
Objetivos Didácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar los factores que influyen sobre el consumo, el ahorro y la inversión, distinguiendo entre inversiones reales y financieras. • Analizar y representar gráficamente los modelos de oferta y demanda agregadas e interpretar la situación de equilibrio. • Reflexionar sobre el sentido de las crisis económicas y sus consecuencias y comunicar sus opiniones a otros, eligiendo los datos, argumentos y opiniones adecuados. • Analizar informaciones de los medios de comunicación sobre las tendencias de consumo, ahorro e inversión. 		

<p>Contenidos</p>	<p>A. Conceptos</p> <ul style="list-style-type: none"> • La economía en su conjunto. • El consumo y el ahorro privados. <ul style="list-style-type: none"> ○ Factores que condicionan el consumo. ○ El ahorro. ○ Propensión marginal a consumir y ahorrar. • La inversión empresarial. <ul style="list-style-type: none"> ○ Factores que condicionan la inversión. ○ El efecto multiplicador de la inversión. • La demanda y la oferta agregadas. <ul style="list-style-type: none"> ○ La curva de demanda agregada. ○ La oferta agregada y su curva ○ El equilibrio macroeconómico. <p>B. Procedimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la interacción del mercado macroeconómico. • Relación del consumo, el ahorro y la inversión. • Identificación de los factores condicionantes del consumo y la inversión. • Descripción de las funciones que desempeña la inversión. • Identificación de los tipos de inversión. <p>C. Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexión crítica en torno a los factores que motivan el consumo y la inversión. • Reflexión crítica sobre la importancia del gasto e inversión como factores que crean riqueza. • Valoración del ahorro como motor de la inversión.
-------------------	--

Criterios de Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar los factores que influyen en el consumo, el ahorro y la inversión, señalando ejemplos apropiados. 2. A partir de ejemplos, describir los efectos de las inversiones sobre el conjunto de la economía y calcular su efecto multiplicador en supuestos sencillos. 3. Representar los modelos de oferta y demanda agregadas, e interpretar las situaciones de equilibrio. 4. Representar supuestos de cambios en la demanda y oferta agregadas e identificar sus efectos sobre el equilibrio.
-------------------------	---

Núm.	10	Título	Las políticas macroeconómicas. La política fiscal
Objetivos Didácticos			<ul style="list-style-type: none"> • Comprender el vocabulario básico de la intervención estatal, presente en cualquier información económica relativa a este aspecto de la economía: déficit, impuestos directos e indirectos, deuda pública, presupuestos generales del estado, etc • Analizar los instrumentos de intervención estatal valorando las ventajas que representan para la sociedad el uso de los mismos. • Valorar la incidencia de los impuestos sobre la sociedad y distinguir entre distintos tipos de impuestos y su repercusión sobre los problemas que la intervención del estado trata de resolver. • Comprender los presupuestos generales del estado español y los capítulos mas importantes de gastos e ingresos, así como el análisis de la política fiscal que lleva a cabo el gobierno de la nación • Conocer los presupuestos generales de la comunidad andaluza

Contenidos	<p>A. Conceptos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las políticas económicas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Criterios de política macroeconómica. ○ Tipos de política macroeconómica. • La política fiscal. <ul style="list-style-type: none"> ○ Tipos de política fiscal. ○ Efectos sobre la economía. • Los Presupuestos Generales del Estado (PGE). <ul style="list-style-type: none"> ○ Los ingresos públicos. ○ Los gastos públicos. ○ El saldo presupuestario. <p>B. Procedimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descripción de las políticas económicas que desarrolla el sector público para intervenir sobre la economía. • Identificación de objetivos de política económica. • Explicación de los efectos de la política fiscal sobre la economía. • Diferenciación de los distintos tipos de gastos e ingresos públicos, así como sus diversas fuentes. • Clasificación de los principales impuestos. • Identificación y explicación del funcionamiento de los instrumentos de política fiscal. • Definición e interpretación del saldo presupuestario. • Descripción de los efectos de la política fiscal sobre la economía. • Distinción de los tipos de déficit e identificación de sus consecuencias. <p>C. Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoración de los PGE como instrumento redistribuidor de recursos. • Análisis crítico del coste de oportunidad de las partidas de los PGE. • Reflexión sobre la importancia de los impuestos. • Valoración del papel desempeñado por el sector público.
------------	---

Criterios de Evaluación		<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar los distintos tipos de ingresos públicos, diferenciando entre ingresos directos e indirectos y señalando ejemplos apropiados. 2. Distinguir entre impuestos progresivos, regresivos y proporcionales y analizar ejemplos concretos de impuestos. 3. A partir de ejemplos de política fiscal, explicar y representar gráficamente sus efectos sobre la oferta y demanda agregadas. 4. Señalar las principales características de la presión fiscal en España y reconocer el fraude fiscal como un problema que nos afecta a todos. 5. Manejar e interpretar informaciones extraídas de los presupuestos generales del estado y de la comunidad autónoma andaluza. 	
Núm.	11	Título	El dinero, los bancos y la política monetaria
Objetivos Didácticos		<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la historia del dinero y ser capaces de extraer de la misma, las funciones, clases y requisitos que ha de cumplir un bien para actuar como dinero. • Explicar en qué consiste el tipo de interés, razonando los motivos que influyen en las variaciones de los tipos mismos. • Diferenciar los distintos componentes de la oferta monetaria con referencias a ejemplos apropiados. • Explicar en qué consiste la política monetaria, diferenciando entre su carácter expansivo y contractivo y representar gráficamente sus efectos sobre la oferta y demanda agregadas. • Analizar el proceso de creación de dinero y sus efectos sobre la oferta monetaria. 	

Contenidos	<p>A. Conceptos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es el dinero? <ul style="list-style-type: none"> ○ Funciones del dinero. ○ La demanda de dinero. ○ El precio del dinero. ○ Clases de dinero fiduciario. ○ El dinero en el conjunto de la economía. • Los bancos y la creación de dinero bancario. <ul style="list-style-type: none"> ○ Los bancos de reservas fraccionarias. ○ La creación de dinero bancario. • La política monetaria. <ul style="list-style-type: none"> ○ La política monetaria única. ○ Tipos de política monetaria. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Instrumentos monetarios. ▪ Efectos sobre la economía. • Historia del dinero. <p>B. Procedimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la evolución del dinero desde el punto de vista histórico. • Identificación de las funciones del dinero. • Comprensión de los factores que influyen sobre la demanda de dinero. • Descripción del proceso de creación del dinero bancario. • Descripción del funcionamiento de la política monetaria europea. • Confección de un esquema que ilustre los efectos de la política monetaria sobre las variables críticas de la economía. <p>C. Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoración del dinero fiduciario en las sociedades modernas. • Valoración de la figura del Banco de España y del Banco Central Europeo. • Reflexión sobre el papel de los bancos en la Economía.
------------	--

Criterios de Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer las distintas funciones del dinero en una economía, señalando ejemplos apropiados para cada caso. 2. Explicar en que consiste el tipo de interés, y conocer los motivos que influyen en sus variaciones. 3. Describir los distintos componentes de la oferta monetaria, razonando sobre su mayor o menor disponibilidad y señalando ejemplos. 4. Explicar en que consiste la inflación y como se mide y describir cuales son sus efectos sobre la economía y los distintos colectivos.
-------------------------	--

Núm.	12	Título	El sistema financiero español. La bolsa
Objetivos Didácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar el funcionamiento básico del sistema financiero, identificando a sus participantes y las funciones que desarrollan. • Explicar las características de los distintos intermediarios financieros, distinguiendo entre bancarios y no bancarios a través de ejemplos. • Analizar la función que desempeña el Banco de España y el BCE 		

<p>Contenidos</p>	<p>A. Conceptos</p> <ul style="list-style-type: none"> • El sistema financiero. • Los intermediarios financieros bancarios. <ul style="list-style-type: none"> ○ Banca privada. ○ Cajas de ahorro. ○ Cooperativas de crédito. • Los intermediarios financieros no bancarios. <ul style="list-style-type: none"> ○ El mercado de renta variable. • Financiación de las empresas. <p>B. Procedimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de las necesidades de financiación que tienen los agentes económicos para llevar a cabo sus planes de inversión y consumo. • Identificación de los principales intermediarios financieros de la Economía, así como el modo en que proporcionan financiación a los agentes económicos. • Descripción de las funciones del Banco de España. • Diferenciación y descripción de las fuentes de financiación empresarial. • Diferenciación de las distintas modalidades de financiación propia y ajena. <p>C. Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexión crítica sobre el papel económico que desempeñan todos y cada uno de los intermediarios financieros. • Interpretación la política monetaria ejercida desde la Administración pública y sus repercusiones sobre el país. • Valoración de la importancia del Banco de España y del Banco Central Europeo.
-------------------	--

Criterios de Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados. 2. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria. 3. Distinguir entre intermediarios financieros bancarios y no bancarios, señalando ejemplos de cada caso.
-------------------------	---

Núm.	13	Título	Comercio internacional
Objetivos Didácticos			<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la existencia e importancia del comercio internacional. • Analizar las razones que conducen a la necesidad de comerciar entre países. • Estudiar, analizar y criticar las razones de las dos corrientes principales en materia de comercio internacional: librecambismo y proteccionismo. • Conocer las principales barreras al libre comercio. • Comprender las razones del proteccionismo económico y señalar las principales medidas proteccionistas, valorando la regionalización como forma de protección. • Describir los distintos apartados de la balanza de pagos de un país e interpretar los datos esenciales de la balanza de pagos española. • Conocer el funcionamiento, la utilidad y características de los mercados de divisas. • Describir los distintos sistemas de fijación de tipos de cambio, señalando ejemplos en cada caso. • Analizar las causas y efectos sobre la economía de una depreciación o apreciación de la moneda.

Contenidos	<p>A. Conceptos</p> <ul style="list-style-type: none"> • El comercio internacional y exterior. <ul style="list-style-type: none"> ○ Especialización y ventaja comparativa. • El libre comercio. • El proteccionismo. <ul style="list-style-type: none"> ○ La relación real de intercambio. • La balanza de pagos. • El mercado de divisas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Tipo de cambio del mercado. • Los sistemas monetarios internacionales. <p>B. Procedimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los factores que motivan el comercio internacional. • Asociar especialización y ventaja comparativa. • Analizar las ventajas que se derivan del comercio internacional. • Diferenciar los instrumentos proteccionistas. • Confección de la balanza de pagos. • Análisis de la balanza de pagos y sus saldos. • Relación de la balanza de pagos con la Economía. • Análisis del funcionamiento de los mercados de divisas. • Identificación de las razones que justifican la demanda de divisas. • Análisis el comportamiento de los mercados de divisas. <p>C. Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respeto por los argumentos esgrimidos por los valedores del proteccionismo y el libre cambio en atención a las circunstancias de cada país. • Mantenimiento de una postura crítica ante las operaciones ocultas internacionales que distorsionan los resultados de las balanzas de pagos. • Valoración de la importancia de los mercados de divisas en el contexto del comercio internacional. • Respeto por las posturas de los países según su posición en el contexto internacional en relación con los demás en materia de protección arancelaria, comercio, sistema de cambio de divisas, etc.
------------	---

Criterios de Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender las razones que justifican el comercio internacional entre países y las teorías que sobre las mismas se han desarrollado. 2. Identificar los principales problemas del comercio internacional con referencia a hechos y con ejemplos apropiados. 3. Reconocer las razones para el proteccionismo económico y señalar las principales medidas que se utilizan para ello. 4. Describir los distintos apartados de la balanza de pagos de un país e interpretar los datos esenciales de la balanza de pagos española. 5. Valorar los efectos negativos de la globalización sobre los países pobres y reconocer la función positiva de experiencias alternativas de comercio justo. 6. Describir el mecanismo de intercambio de monedas a través de los tipos de cambio e identificar los distintos sistemas de fijación de tipos de cambio, señalando ejemplos de cada caso. 7. A partir de supuestos prácticos, interpretar los efectos sobre la economía de una depreciación o apreciación de una moneda. 8. Valorar las ventajas e inconvenientes del mercado global de capitales y comunicar, con referencias a argumentos, ejemplos y opiniones apropiadas. 9. Caracterizar el problema de la deuda externa, identificando quienes son los acreedores, deudores y proponer posibles soluciones. 10. Utilizar los conocimientos adquiridos para interpretar informaciones de actualidad sobre cuestiones relativas al sistema financiero internacional.
-------------------------	---

Núm.	14	Título	Integración económica: la Unión Europea
Objetivos Didácticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar la creación de la UE y analizar sus perspectivas de futuro. 2. Explicar los distintos tipos de integración económica. 3. Conocer las principales políticas comunes que realiza la UE 4. Comprender la repercusión que tienen los fondos estructurales y de cohesión para determinadas zonas y países. 5. Conocer la supervisión que ejerce la UE sobre los objetivos presupuestarios de los distintos países. 		

Contenidos	<p>A. Conceptos</p> <ul style="list-style-type: none"> • La integración económica. • La Unión Europea (UE). <ul style="list-style-type: none"> ○ Organismos económicos. • Las políticas comunes. <ul style="list-style-type: none"> ○ La política regional. ○ La política económica (presupuestaria) <ul style="list-style-type: none"> ▪ El presupuesto comunitario. ▪ La supervisión multilateral. ▪ El pacto fiscal europeo. <p>B. Procedimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación y descripción de los organismos e instituciones que rigen la UE. • Descripción de las políticas comunes más significativas de la UE. • Distinción de las áreas de política económica europea. • Descripción de la política presupuestaria europea y el Pacto de Estabilidad y Crecimiento. • Análisis de las razones que justifican la integración económica. <p>C. Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conciencia de la participación española en el seno de la Unión Europea. • Reflexión sobre el principio de solidaridad que rige la construcción europea. • Respeto a los acuerdos adoptados en el seno de la Unión Europea. • Postura crítica en relación a la actuación de la UE como un organismo internacional. • Reconocimiento de los principales problemas que se presentan en el camino hacia la unión política europea.
------------	---

Criterios de Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 1.Describir las principales políticas comunes de la UE 2. Valorar los distintos grados de integración económica y la que ha conseguido la UE. 3. Reconocer la importancia que tienen los fondos de estructurales y de cohesión para Andalucía y España. 4. Valorar los pactos que tiene España con los países europeos en temas presupuestarios.
-------------------------	---

Núm.	15	Título	La globalización y los desequilibrios de la economía mundial
Objetivos Didácticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los principales organismos internacionales de cooperación internacional. 2. Conocer las funciones que realizan los principales organismos internacionales de cooperación. 3. Describir los factores que favorecen la globalización de la economía. 4. Reconocer los factores que provoca el subdesarrollo y las desigualdades. 5. Identificar los principales problemas medioambientales y las políticas que realiza la UE para combatirla. 6. Conocer la emigración y sus tipos. 		

Contenidos	<p>A. Conceptos</p> <ul style="list-style-type: none">• La cooperación internacional.<ul style="list-style-type: none">○ FMI y el BM.○ La OMC○ La OCDE• La globalización.<ul style="list-style-type: none">○ Factores de la globalización.○ Ámbitos de la globalización.• Desigualdades y subdesarrollo.<ul style="list-style-type: none">○ Desarrollo humano y económico.• El deterioro medioambiental.<ul style="list-style-type: none">○ Resolución de los problemas medioambientales.• La emigración.<ul style="list-style-type: none">○ Tipos de emigración.○ Los desafíos de las emigraciones.• Pobreza, desigualdades y globalización. <p>B. Procedimientos</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificación de los organismos de cooperación internacional.• Descripción de las funciones de los distintos organismos de cooperación internacional en el contexto internacional.• Identificación de los factores que propician la globalización.• Descripción e identificación las fórmulas de integración económica.• Identificación de los factores asociados al subdesarrollo. <p>C. Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none">• Valoración de la labor de los organismos internacionales.• Razonamiento con conciencia crítica las posturas que sostienen los partidarios y detractores de la globalización.• Valoración del concepto de desarrollo sostenible.• Reflexión sobre la desigual distribución de la riqueza en el mundo.
------------	---

<p>Criterios de Evaluación</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación. 2. Valorar la importancia que tienen los organismos internacionales de cooperación. 3. Reconocer los efectos de las desigualdades y el subdesarrollo en la sociedad. 4. Reconocer los problemas medioambientales que sufre la Tierra y las medidas que se están adoptando.
--------------------------------	---

<p>8. PREVENCIÓN RIESGOS LABORALES</p>
<p>(Para aquellos departamentos y módulos de Familia Profesional donde esto se justifique).</p>